

Domaine Sciences, technologies, Santé - Mention Métier du tourisme : communication et valorisation des territoires

RNCP17246 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	334
Code(s) ROME	G1101, G1201, G1301, G1302, G1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bordeaux

<http://www.u-bordeaux.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La formation comporte un seul parcours : oenotourisme

Les activités sont :

- * La mise en tourisme d'activités viti-oenologiques
- * Le management (organisation, animation, gestion) des activités oenotouristiques
- * Le développement et promotion des activités oenotouristiques
- L'animation, coordination et la promotion de réseaux oenotouristiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le licencié est capable de :

- * Manager les activités oenotouristiques
- Identifier et analyser les besoins, participe à la définition d'une offre cohérente de prestations
- Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels
- Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs locaux du tourisme, ...)
- Mener des actions commerciales et de communication sur l'offre oenotouristique en utilisant le e-distribution et la gestion de la relation client
- Coordonner les équipes et participer au recrutement notamment des saisonniers
- Définir et respecter le budget prévisionnel des activités, proposer des ajustements si nécessaire
- Réaliser l'évaluation des actions oenotouristiques et de la satisfaction client, déterminer les améliorations possibles.
- Connaître et mettre en œuvre la réglementation
- * Organiser, animer, développer et gérer les activités oenotouristiques
- Maîtriser l'accueil des touristes
- Organiser et guider les visites dans le domaine et dans l'environnement immédiat
- Organiser et animer les dégustations, participer au fonctionnement de la boutique

- Mettre en œuvre les activités réceptives, hébergement, restauration, événements
- Monter des produits touristiques, circuits, stages
- Impulser des projets en lien avec le territoire
- * Communiquer en langues étrangères

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les grands domaines de recrutement envisageables sont :

- Les exploitations viti-vinicoles quelle que soit leur taille
- Les groupements de producteurs, coopératives, Organisme de Gestion (ODG viticoles)
- Les agences de voyage et Tours Opérateurs
- Les organismes territoriaux (offices de tourisme)
- Les structures et complexes hôteliers situés dans les régions viticoles

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le licencié vise des postes d'agents de maîtrise et de cadres intermédiaires au sein d'entreprises :

- Du domaine viticole ou de groupements de producteurs
 - Chargé de l'accueil, les visites, l'animation, les dégustations, les ventes dans le domaine
 - Assistant des services marketing et oenotouristique : études, définition des besoins, proposition de nouveaux produits, promotion
 - Responsable des services réceptifs et événements: hébergement, restauration, événements
- Du domaine de la distribution des produits : Agences de voyages, tour operateurs et autres organismes
 - Chargé de production
 - Agent commercial et Accompagnement
 - Animateur commercial de réseau
- Dans les organismes territoriaux et socioprofessionnels
 - Chargé de mission de projets territoriaux
 - Assistance aux porteurs de projet
 - Chargé de la promotion

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 287 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X60 — Agents et hôtesses d'accompagnement · tension 2/5 (Faible) J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 382

Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	71 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X60 — Agents et hôtesses d'accompagnement J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury comprend :

- des enseignants-chercheurs, enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury est composé :

- d'une majorité d'enseignants-chercheurs
- de personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée ;

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site internet de l'ISVV : <http://www.isvv.fr>

Site internet de l'Université de Bordeaux : <http://www.u-bordeaux.fr>

Université de Bordeaux

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17246/>