

Directeur artistique en design visuel et digital

RNCP17262 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320, 132g
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2021

Certificateur(s)

INSTITUT DE COMMUNICATION APPLIQUEE · SIRET : 34316657500039

INSTITUT COMMUNICATION BORDELAIS · SIRET : 38342636800023

INSTITUT DE COMMUNICATION NANTAIS · SIRET : 43805040300031

E.C.V · SIRET : 43158541300021

INSTITUT DE COMMUNICATION DE PROVENCE · SIRET : 41946338500049

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur artistique en design visuel et digital apporte des solutions créatives adaptées aux contraintes contextuelles d'une problématique de communication.

Il maîtrise l'art de la conception et s'adapte aux supports sur lesquels ses solutions créatives vivront : publicité, édition, packaging*, identité visuelle*, web, écrans interactifs, ...

Afin de pouvoir produire cette solution, le directeur artistique en design visuel et digital se doit de connaître et de savoir utiliser l'ensemble des outils de production : l'illustration, le dessin, la photographie, la vidéo, les langages web, ...

Ses activités se décomposent de la façon suivante :

La définition de la problématique,

La conception du projet,

La constitution et l'accompagnement des équipes

Le développement de la solution.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Surveiller pro-activement, anticiper les environnements et eco-systèmes.
- Définir la problématique de communication visuelle et digitale d'une marque, d'un produit et service, d'une entreprise, ou de tout commanditaire.
- Définir la stratégie 360 à mettre en œuvre pour répondre au projet / à la problématique de communication visuelle et digitale du client.
- Exploiter sa créativité et sa connaissance de la chaîne de fabrication pour concevoir un projet global de communication visuelle et digitale
- Développer une argumentation répondant au brief et en cohérence avec le reste du dispositif de

communication.

- Rédiger un cahier des charges et une note d'intention pour guider la production avec les prestataires.
- Piloter les équipes associées à la concrétisation et à la production du concept.
- Accompagner les équipes en utilisant sa polyvalence technique et créative.
- Suivre la qualité des productions.
- Piloter l'ensemble de la chaîne de production print* et digitale.
- Veiller à la qualité et au respect de la cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication.
- Assurer les relations avec le commanditaire et les prestataires durant l'ensemble des activités de production.

Blocs de compétences

RNCP17262BC01 — Analyser une demande de communication visuelle et digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Descriptif

Surveiller pro-activement les environnements et éco-systèmes pour anticiper les évolutions, les traduire dans les projets et les partager avec ses équipes

Définir la problématique de communication visuelle et digitale d'une marque, d'un produit et service, d'une entreprise, ou de tout commanditaire.

- Modalités d'évaluation :

Mémoire

Etudes de cas

Projet professionnel

Stage en entreprise

RNCP17262BC02 — Concevoir un projet de communication visuelle et digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Descriptif

Définir la stratégie 360 et digitale à mettre en œuvre pour répondre au projet / à la problématique de communication visuelle et digitale du client

Exploiter sa créativité et sa connaissance de la chaîne de fabrication pour concevoir un projet global de communication visuelle et digitale

Développer une argumentation répondant au brief et cohérente avec le reste du dispositif de communication pour obtenir l'adhésion du commanditaire.

- Modalités d'évaluation

Etudes de cas

Projet professionnel

Elaboration d'un book

Stage en entreprise

RNCP17262BC03 — Constituer et animer les équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Descriptif

Enrichir le brief initial pour en faire un «brief agence»

nécessaire au choix et au travail avec les prestataires

Piloter les équipes associées à la production du concept.

Appuyer / accompagner les équipes en utilisant sa polyvalence technique et créative

- Modalités d'évaluation

Etudes de cas

Projet professionnel

Stage en entreprise

RNCP17262BC04 — Suivre le développement de la solution

LISTE DE COMPÉTENCES

- Descriptif

Suivre la qualité des productions en veillant au respect de la stratégie et du concept initial et à la cohérence entre le fond, la fonction et les représentations visuelles.

Piloter l'ensemble de la chaîne de production print et digitale en veillant au respect des budgets et des délais

Veiller à la qualité et au respect de la cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication

Assurer les relations avec le commanditaire et les prestataires durant l'ensemble des activités de production

- Modalités d'évaluation

Etudes de cas

Projet professionnel

Elaboration d'un book

Stage en entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le directeur artistique en design visuel et digital peut travailler des :

- Agences de design et de publicité de toutes tailles, de dimension internationale, PME ou grandes entreprises, et plus récemment start-up
- Agences spécialisées dans le digital, les images de synthèse, l'animation, l'événementiel, le luxe
 - Départements de création intégrés dans les très grandes entreprises, PME ou Start-up.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur Artistique
- Designer* Graphiques
- Graphiste
- Motion designer
- Infographiste
- Directeur de création
- Directeur de production
- UX designer*
- UI designer*
- Designer stratégique
- Web designer
- Creative stratégique designer
- Global creative designer
- Designer de service
- Product designer

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 064 €

Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 864
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

5 ou 7 personnes : professionnels en activité : directeurs artistiques, directeurs de création dans des grandes agences de design, de publicité ou de multimédia. Un membre interne à l'organisme certificateur, et 4 ou 6 membres extérieurs.

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 ou 7 personnes : professionnels en activité : directeurs artistiques, directeurs de création dans des grandes agences de design, de publicité ou de multimédia. Un membre interne à l'organisme certificateur, et 4 ou 6 membres extérieurs.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2021

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16807

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP39251, RNCP35451

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site Internet des organismes partenaires:

<https://www.ecv.fr/campus/bordeaux>

<https://www.ecv.fr/campus/nantes>

<https://www.ecv.fr/campus/lille>

<https://www.ecv.fr/campus/aix-en-provence>

Fiche officielle (France Compétences)

