

Chargé de projets en management interculturel, communication et événementiel

RNCP17270 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320m, 310m
Formacode(s)	32136, 32120, 46340
Code(s) ROME	M1403, E1103, M1705, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2022

Certificateur(s)

ASS FONDATEURS PROTECT INST CATHO LYON · SIRET : 32693006200145

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chargé de projets en Management Interculturel, Communication et Événementiel (français, anglais et allemand/chinois/espagnol/italien) est un expert de l'interculturel qui s'est spécialisé en communication à l'international, en gestion de projets internationaux et en gestion de l'information, dans trois langues de travail : français, anglais et allemand/chinois/espagnol/italien.

I. Analyse et perspectives interculturelles

A1. Analyser l'interculturel dans des situations de communication et de management, mettre en place des grilles de lecture pour confronter les intérêts et rechercher un terrain d'entente (en français et dans deux langues étrangères)

A2. Préconiser des solutions face à des problématiques interculturelles, recommander des orientations stratégiques à sa direction, conseiller et accompagner les dirigeants pour un management responsable

II. Communication à l'international

A3. Définir la politique de communication à l'international et le plan marketing

A4. Promouvoir à l'international l'image, les valeurs, les produits, les services d'une entreprise, d'une organisation, entretenir les relations et développer les partenariats internationaux

III. Ingénierie en projets internationaux

A5. Piloter des projets au sein d'équipes multiculturelles, proposer une méthodologie de projets, gérer la logistique afférente et mettre en place un suivi

IV. Gestion de l'information

A6. Superviser le ciblage, la recherche et l'exploitation de l'information multilingue et mettre en place une veille stratégique internationale pour orienter les décisions

A7. Optimiser la circulation interne/externe de l'information et gérer les relations avec la presse et les médias

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

C1. Identifier le contexte interculturel d'un point de vue interpersonnel, anthropologique, comportemental, intergénérationnel, inter-culturel, international

C2. Décoder les situations interculturelles pour négocier et trouver un terrain d'entente (en français et dans deux langues étrangères)

- C3. Proposer des solutions face à des problématiques interculturelles, émettre des recommandations, conseiller ses supérieurs hiérarchiques, les accompagner dans la prise de décisions, l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et conduite du changement
- C4. Elaborer ou participer à la définition de la politique de communication / marketing, et anticiper une stratégie de communication de crise
- C5. Elaborer des stratégies de message et de contenu, et mesurer l'impact des actions de communication / marketing
- C6. Représenter l'image/le message d'une entreprise/organisation à l'extérieur, assurer l'animation et la stimulation des réseaux de partenaires
- C7. Créer des supports de communication multilingues (en français et dans deux langues étrangères) et multi-supports, en coordonner la production et l'amélioration
- C8. Coordonner un groupe de projet, identifier les compétences au sein d'une équipe multiculturelle, s'adapter et opérer les médiations nécessaires
- C9. Piloter des projets de communication, de marketing, d'événementiel à l'international
- C10. Identifier les besoins et attentes des cibles/clients à l'international
- C11. Mettre en place une stratégie documentaire et piloter la veille informative
- C12. Faciliter les échanges, favoriser la circulation de l'information à l'international et coordonner les relations avec la presse / les médias
- C13. Utiliser les technologies de l'information et de la communication et s'adapter à de nouveaux outils

Blocs de compétences

RNCP17270BC01 — Ingénierie en projets internationaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Coordonner un groupe de projet, identifier les compétences au sein d'une équipe multiculturelle, s'adapter et opérer les médiations nécessaires

Piloter des projets de communication, de marketing, d'événementiel à l'international

Modalités d'évaluation :

écrits, cas pratiques écrits, cas pratique oral.

RNCP17270BC02 — Communication à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Elaborer ou participer à la définition de la politique de communication / marketing, et anticiper une stratégie de communication de crise

Elaborer des stratégies de message et de contenu, et mesurer l'impact des actions de communication / marketing

Représenter l'image/le message d'une entreprise/organisation à l'extérieur, assurer l'animation et la stimulation des réseaux de partenaires

Créer des supports

de communication multilingues (en français et dans deux langues étrangères) et multi-supports, en coordonner la production et l'amélioration

Modalités d'évaluation :

écrits, oraux,

cas pratiques écrits, cas pratiques oraux, rapport.

RNCP17270BC03 — Gestion de l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Identifier les besoins et attentes des cibles/clients à l'international

Mettre en place une stratégie documentaire et piloter la veille informative

Faciliter les échanges, favoriser la circulation de l'information à l'international et coordonner les relations avec la presse / les médias

Utiliser les technologies de l'information et de la communication et s'adapter à de nouveaux outils

Modalités d'évaluation :

cas pratiques écrits, cas pratique oraux.

RNCP17270BC04 — Analyse et prospective interculturelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Identifier le contexte interculturel d'un point de vue interpersonnel, anthropologique, comportemental, intergénérationnel, inter-culturel, international

Décoder les situations interculturelles pour négocier et trouver un terrain d'entente (en français et dans deux langues étrangères)

Proposer des solutions face à des problématiques interculturelles, émettre des recommandations, conseiller ses supérieurs hiérarchiques, les accompagner dans la prise de décisions, l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et conduite du changement

Modalités d'évaluation :

écrits, cas pratiques écrits, stages, rapports

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces secteurs s'entendent en France comme à l'étranger :

- industrie (agro-alimentaire, pharmaceutique, matières premières...)
- services (édition, communication, télécommunication...)
- tourisme (solidaire, durable, en ligne)
- formation
- recrutement
- coopération internationale
- social et humanitaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable de la communication à l'international
- Chargé de développement
- Responsable RP (relations presse, relations publiques)
- Concepteur/organisateur d'événements
- Responsable marketing international
- Responsable de la communication interne
- Responsable de la mobilité internationale

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de représentants de l'école

50% de représentants professionnels extérieurs : 50% employeur/ 50% salarié

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 733 €
Selon la branche	6 500 € – 8 144 €
Prise en charge	Branches concernées
7 733 €	Valeur par défaut · 201 branches
8 144 €	CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC), CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 862 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel
7 500 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
7 600 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 24/05/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36580

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.estri.fr

estri@univ-catholyon.fr

ESTRI

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17270/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2022 – 07/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 065 €
Coût moyen par dossier	1 065 €
Durée moyenne	120 h
Période	04/2022
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.