

Consultant en affaires publiques et lobbying

RNCP17283 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	H1102, M1403, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2020

Certificateur(s)

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS · SIRET : 78428073700015

Institut catholique de Paris (ICP)

<http://www.icp.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le(la) Consultant(e) en relations européennes et lobbying est un spécialiste du dialogue public/privé qui a pour mission d'assurer efficacement la représentation d'intérêts et la communication auprès des décideurs institutionnels, dans le respect d'une stricte déontologie.

Dans le cadre de ses activités, ce(ette) professionnel(le) :

- veille sur l'évolution du système décisionnel et sur les nominations des décideurs ou de leurs collaborateurs afin d'être en permanence en mesure d'identifier les personnes à cibler pour une action d'influence
- met en surveillance des projets de décisions (textes législatifs et autres) le plus en amont possible afin d'être, si besoin en capacité d'influencer sur la décision finale
- analyse l'environnement politique, administratif et technique d'un processus de décision afin d'être en mesure de comprendre des différents acteurs et parties prenantes concernés par la décision
- élabore et met en oeuvre auprès des décideurs concernés une stratégie de communication et/ou d'influence afin d'obtenir une décision favorable aux intérêts défendus

- recherche des

financements européens pour des projets.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de ce titre possède les capacités suivantes :

- Conduire une veille d'un système décisionnel
- Conduire une veille législative et réglementaire
- Analyser des stratégies d'intervention, de communication et d'influence (lobbying)
- Mettre en oeuvre des stratégies d'intervention, de communication et/ou d'influence
- Identifier les sources de financement pertinentes et monter un dossier de demande de financement

Blocs de compétences

RNCP17283BC01 — Analyser et mettre en oeuvre des stratégies d'intervention, de communication et/ou d'influence (lobbying)

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées : Elaborer et mettre en oeuvre une stratégie de communication et/ou d'influence dans un contexte complexe en faveur des intérêts défendus

Modalités d'évaluation : Mémoire professionnel et soutenance

Modalité de certification : attestation délivrée par l'ICP, signée par le Recteur de l'ICP pour ce 2nd bloc de compétences

RNCP17283BC02 — Conduire une veille d'un système décisionnel et réglementaire en vue d'émener des actions d'influence et de lobbying

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées : Identifier les informations stratégiques et analyser les mécanismes de prise de décision publique et leurs évolutions, que ce soit à l'échelle nationale ou (surtout) européennes

Modalités d'évaluation : Contrôle de connaissances, Notes de synthèse et Etude de cas

Modalité de certification : attestation délivrée par l'ICP, signée par le Recteur de l'ICP pour ce 1er bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce métier concerne tous les secteurs de l'industrie et des services couverts par les compétences et activités de l'Union européenne. Les débouchés se situent en majorité dans les milieux d'affaires mais aussi dans le développement régional, les ONG et milieux associatifs.

Les professionnels exercent soit comme cadre d'entreprise (en général, grands groupes multinationaux) ou d'association professionnelle, soit dans le cadre de sociétés de conseil et de communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier consiste à être responsable des relations européennes ou du lobbying européen. Il rassemble donc des spécialistes du dialogue public/privé qui ont pour mission d'assurer efficacement la représentation d'intérêts et la communication auprès des décideurs institutionnels, dans le respect d'une stricte déontologie. Il s'agit de déceler ou anticiper les opportunités (concurrentielles, juridiques, sociales...) qu'offrent les politiques européennes, y compris dans le contexte mondial, en vue de développer des actions en faveur de la structure, puis de mener à bien ces actions.

Exemples de postes : Chargé de mission affaires européennes, Consultant commission européenne, Analyste Europe, Manager en politiques européennes, Directeur en charge des relations institutionnelles, Chargé de la communication institutionnelle, Conseiller en Lobbying européen, Consultant en affaires publiques...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Chaque institution a mis au point un cadre qui lui est propre régissant les relations entre ses membres et les représentants de groupes d'intérêt. Il vise à assurer la transparence de ces relations et l'enregistrement des acteurs. Par exemple :

- règlement intérieur du Parlement européen
- règles imposées aux fonctionnaires de la Commission européenne
- règlement intérieur de l'Assemblée nationale française (amendements de juin 2009)

De plus, des organismes professionnels ont adopté, principalement dans le conseil, des règles de déontologie :

- à Bruxelles la SEAP (Society of European Affairs Professionals) et l'EPACA (European Public Affairs Consultancies' Association)
- en France, l'AFCL (association française des consultants en lobbying).

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 954 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	42 507
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le directeur du titre, un enseignant, le Doyen de la faculté, un professionnel extérieur

COMPOSITION DU JURY — VAE

4 membres : 2 enseignants et 2 professionnels extérieurs (50%) dont 1 représentant employeur et 1 représentant salarié

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37271

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Enquêtes annuelles d'insertion professionnelles menées par le service de l'Insertion professionnelle de l'ICP (SIOP)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification :

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17283/>