

Responsable de communication et de publicité

RNCP1739 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321n
Formacode(s)	34074, 46341, 46311
Code(s) ROME	E1402, E1401, M1703, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2022

Certificateur(s)

SUP DE PUB (SUP DE PUB) (ISCM) · SIRET : 48088589600054

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE D ETUDES EUROPEEN DU SUD OUEST	3376428210006 6	Former et organiser l'évaluation
CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES	3781535140002 1	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE FORMATION DE LA REUNION	4439176380003 5	Former et organiser l'évaluation
SOCIETE POUR LA FORMATION DE L'ENTREPRISE ALPES SAVOIE	7531591440001 7	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Responsable de communication et de publicité doit gérer et développer l'image de marque d'une entreprise ou de ses produits. Il met en œuvre de manière opérationnelle des outils et des moyens de communication- notamment digitaux- au service d'une stratégie d'entreprise ou d'une stratégie de marques et ce de manière optimisée en termes budgétaire et économique.

La fonction concerne la conception, la création et la diffusion d'un message ou d'un ensemble de messages destinés à promouvoir une entreprise, un produit ou un service.

Les responsables de communication et publicité interviennent essentiellement dans 5 grands domaines :

- la communication externe (publicité, relations presse, relations publiques et évènementiel d'entreprise à des fins de promotion externe),
- la communication institutionnelle (auprès des médias sur des données relatives à l'activité de l'entreprise),
- la communication interne (vers des salariés, vers les actionnaires...),
- la communication digitale (actions liées au multimédia, site web, portails, smartphone)
- la communication de marque (Stratégie de marque, marketing des produits, promotion et mise en œuvre de stratégies commerciales)

L'activité du responsable de communication et publicité est directement liée à la gestion et au management de l'image de marque de l'entreprise et de ses produits dans la durée. Celle-ci obéit à une stratégie de moyen et de long terme mettant en œuvre un certain nombre d'outils et de techniques visant à permettre à l'entreprise d'apparaître et de se définir vis-à-vis de sa clientèle, de ses partenaires et de ses salariés.

Cette activité implique un certain nombre de compétences centrées autour de la bonne connaissance de la marque, des différents médias et des contraintes techniques et économiques liées à leur mise en œuvre. Une connaissance approfondie du monde des médias, et plus particulièrement des médias digitaux permet aux certifiés d'être opérationnels en ce qui concerne la mise en œuvre de moyens et d'outils modernes de communication.

Récemment, les activités du responsable de communication se sont encore élargies avec les évolutions rapides de l'environnement et celles des préoccupations des entreprises et des consommateurs, débouchant sur l'apparition de nouveaux métiers coexistant avec les métiers et fonctions traditionnels.

La digitalisation des métiers de la communication et du marketing nécessite aujourd'hui une somme de connaissances et de compétences marketing, créatives et techniques, liées à l'utilisation des nouveaux outils ainsi qu'à la diffusion des nouveaux modes de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Elaborer et proposer une campagne de communication pour le compte de son entreprise ou d'un client en tenant compte du positionnement stratégique désiré
- Gérer et réaliser un projet de communication en assurant la coordination des équipes créatives et techniques et des interlocuteurs externes et internes tout en respectant les contraintes de délais et de coûts.
- Etablir le budget d'une campagne de communication et suivre son exécution en mettant en place des indicateurs de suivi.
- Appréhender et comprendre les outils financiers nécessaires à la création et à la gestion d'entreprise
- Assurer la relation avec la direction de l'entreprise ou le client, effectuer des reportings réguliers, s'assurer de la bonne mise en place des actions commanditées.
- Utiliser les outils adéquats pour mesurer l'impact des actions mises en place. Assurer une veille environnementale tendancielle et technique

Blocs de compétences

RNCP1739BC01 — Elaborer une campagne de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Elaborer et proposer une campagne de communication pour le compte de son entreprise ou d'un client en tenant compte du positionnement stratégique désiré et de l'environnement

Modalités d'évaluation :

Compétitions professionnelles, projets, études de cas

RNCP1739BC02 — Réaliser un projet de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Gérer et réaliser un projet de communication en assurant la coordination des équipes créatives et techniques et des interlocuteurs externes et internes tout en respectant les contraintes de délais et de coûts.

Modalités d'évaluation :

Compétitions professionnelles, projets, études de cas

RNCP1739BC03 — Gérer un budget de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Etablir le budget d'une campagne de communication et suivre son exécution en mettant en place des indicateurs de suivi. Appréhender et comprendre les outils financiers nécessaires à la création et à la gestion d'entreprise

Modalités d'évaluation :

projets, études de cas

RNCP1739BC04 — Piloter la relation avec le client et suivre de l'exécution d'une campagne de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Assurer la relation avec la direction de l'entreprise ou le client, effectuer des reporting réguliers, s'assurer de la bonne mise en place des actions commanditées.

Modalités d'évaluation :

projets, études de cas, ateliers

RNCP1739BC05 — Mesurer les impacts de la campagne de communication et mener une veille

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Utiliser les outils adéquats pour mesurer l'impact des actions mises en place. Assurer une veille environnementale tendancielle et technique

Modalités d'évaluation :

Projets, études de cas, ateliers

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les différentes fonctions s'exercent dans l'ensemble des secteurs économiques que ce soit en France ou à l'étranger au sein de toute organisation publique ou privée ayant besoin de communiquer de manière interne ou externe via un ensemble de médias ou d'opérations de communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les métiers rencontrés, le plus souvent, peuvent être regroupés par types d'organismes où ils sont exercés et/ou par spécifiés :

En Agences de Communication et Publicité :

- Directeur d'Agence - Directeur de Publicité/Chef de publicité/Chef de groupe Publicité/Responsable budget - Media Planneur - Responsable digital - Directeur commercial Publicité et communication/Directeur de clientèle - Chargé d'études - Acheteur d'espace publicitaire - Responsable de fabrication/Producteur

En Entreprises et Collectivités :

- Directeur de communication/ responsable de communication (interne/externe) - Chargé de communication/Chargé de communication événementielle/ Attaché de presse - Responsable communication digitale - Directeur marketing/Responsable marketing - Directeur marketing digital/Communication digitale - Responsable marketing digital/web marketing

En Agences Médias et Régies Publicitaires :

- Directeur d'Agence/Associé - Directeur/Responsable Planning stratégique/Planneur stratégique - Directeur de régie - Acheteur média - Chargé d'études - Chef de publicité - Directeur/Responsable de clientèle - Traffic manager

Métiers du web et du digital :

- Directeur/Responsable digital - Webmaster - Chef de produit multimédia - Digital manager/Community manager/ responsable réseaux sociaux - Webplanneur/ Digital planneur

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnalités extérieures :

Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification

4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes :

Directeur de la certification ou son représentant

Directeurs délégués des sites préparant à la certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

IDEM

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Personnalités extérieures : Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification 4 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes : Directeur de la certification ou son représentant Directeurs délégués des sites préparant à la certification

COMPOSITION DU JURY — VAE

Personnalités extérieures :

Président : personnalité représentative du secteur, extérieure à la certification

3 personnalités extérieures représentatives du secteur, pour moitié salariés, pour moitié employeurs

Personnalités internes :

Directeur de la certification ou son représentant

2 intervenants de la certification

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle

7 034 €

Selon la branche

5 932 € – 7 256 €

Prise en charge	Branches concernées
7 034 €	Valeur par défaut · 156 branches
7 256 €	CNPE des sociétés financières, CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE de la branche ferroviaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 029 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
6 750 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP des industries électriques et gazières
5 966 €	CPNEFP inter-secteurs papier carton, CPNEFP Carrières et matériaux, CPNEFP de la métallurgie
7 200 €	CPNE chimie, CPNEF de l'audiovisuel
7 119 €	CNPEFP des sociétés d'assistance, CPNFPE des sociétés d'assurances
6 844 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 489 €	CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Professions de la Photographie
6 266 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
5 932 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
7 245 €	CPNEFP Import-Export
7 232 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 169 €	CPNEFP Sports Loisirs
7 133 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 110 €	CPNEFP Mutualité
7 039 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 020 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
7 000 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
6 932 €	CPNEFP des jardineries et graineteries
6 900 €	CPNE Industrie pétrolière
6 732 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 696 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 660 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 511 €	CPNE des Vins et Spiritueux
6 483 €	CPNE de la branche de la librairie
6 382 €	CPNE Travail Temporaire
6 370 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 303 €	CPNE Banque

6 189 €	CPNEFP Agences de voyages et tourisme
6 060 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2022

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.supdepub.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1739/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	6
Montant total engagé	14 640 €
Coût moyen par dossier	2 440 €
Durée moyenne	146 h
Période	06/2020 – 12/2020
France compétences	54 %
Reste à charge titulaire	25 %
France Travail	21 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.