

Marketing et Vente, Spécialité Marketing et Communication des Services

RNCP17437 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1705, M1704, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

IAE LYON

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La spécialité vise les activités de services. En constante évolution, celles-ci développent des stratégies de marketing et de communication spécifiques et concernent des types de secteurs et des tailles d'entreprises variés. Le titulaire du diplôme a la charge l'élaboration et/ou de la mise en œuvre de la stratégie marketing et/ou de la stratégie communication de l'entreprise.

Il exerce ses fonctions dans les départements Marketing et/ou Communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le diplômé doit maîtriser les spécificités des services concernant : la stratégie marketing, les études des marchés, le développement international des activités, le management de l'identité de l'entreprise, la communication médias et hors-médias.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les débouchés concernent toutes les entreprises de services, les grands groupes comme les entreprises de taille modeste. Les secteurs d'activité sont variés :

Hôtellerie restauration, Banques, Assurances, Transport aérien, Transport express, Télécommunications, Distribution, Services informatiques, Tourisme, Travail temporaire, Communication, Conseil...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable du développement ; Responsable clientèle ; Responsable marketing ; Responsable de communication ; Responsable de secteur ; Chargé d'études, Chargé d'affaires, Directeur d'agence, Responsable marketing et communication ; Consultant ; Responsable commercial.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'Universitaires et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/offre-de-formation/>

Site Internet de l'IAE Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17437/>