

Management International, Spécialité Affaires Internationales, Programme Management des Activités Internationales

RNCP17530 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310p
Code(s) ROME	M1402, M1707, K2108
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

IAE LYON

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Cette spécialité vise à former prioritairement des cadres supérieurs et dirigeants d'entreprises multinationales, des ingénieurs-conseils en stratégie internationale ainsi que des investisseurs. En outre, dans la mesure où la dimension Recherche reste importante dans ce Master (même si elle n'est pas exclusive), quelques étudiants par promotion se dirigent vers l'enseignement et la recherche, orientation matérialisée par une inscription en thèse à l'issue du Master. Ces professionnels sont des responsables exerçant leurs activités dans tout service d'une entreprise en lien avec un ou plusieurs pays étrangers, voire dans un pays autre que celui de leur origine. Ils travaillent avec des responsables, des collaborateurs ou des clients étrangers.

Les activités visées sont :

- le management de fonction d'activité ou de zone géographique,
- la responsabilité marketing et de commercialisation à l'international,
- la responsabilité d'approvisionnement et d'achat à l'international,
- l'administration des activités internationales,
- le conseil à l'international.

Ces professionnels prospectent des marchés, gèrent des portefeuilles de clients sur des secteurs géographiques et des secteurs d'activité donnés, analysent et prospectent des marchés étrangers.

Ils répondent à des appels d'offre pour obtenir des contrats concernant la réalisation de projets internationaux.

Ils animent des équipes internationales, conçoivent, organisent et contrôlent la réalisation des objectifs. Ils conçoivent des outils de prospections, des outils commerciaux et des outils de suivi et de contrôles des activités internationales.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences techniques :

- Etre à même de porter un regard critique et argumenté sur l'environnement géopolitique de l'entreprise

multinationale

- Savoir définir une stratégie et la mettre en œuvre,
- Posséder les techniques de gestion commerciale, marketing et financière,
- Posséder les techniques du commerce international,
- Posséder les techniques de financement du commerce international,
- Posséder les techniques de vente, d'achat, de négociation et de communication avec des interlocuteurs internationaux,
- Maîtriser les outils de commercialisation et des outils informatiques de gestion,
- Maîtriser l'environnement économique d'une entreprise dans un environnement d'opportunités,
- Compétences linguistiques.

Compétences relationnelles et managériales

- Mener une mission de conseil en dynamisant les équipes d'auditeurs et en travaillant en bonne intelligence avec le client
- Conduire et coordonner des processus de prise de décision,
- Maîtriser les techniques de travail en groupe et de management d'une équipe,
- Savoir communiquer et négocier dans un environnement multiculturel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activités des entreprises sont très variés, les détenteurs du diplôme travaillant principalement dans des grandes entreprises multinationales, les établissements financiers et d'assurance, les cabinets de conseil et/ou les établissements d'enseignement supérieur en management international, en France ou à l'étranger.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ces professionnels peuvent prétendre aux métiers suivants : Secrétaire général, Acheteur international, Responsable marketing international, Responsable de produit, Responsable de zone géographique, Directeur d'activité, Directeur de filiale à l'étranger, Responsable des affaires internationales, Consultant international, Investisseur International.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 014 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 743
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
W0X92 — Professeurs du supérieur

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'Universitaires et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'IAE Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17530/>