

Management et Administration des Entreprises, Spécialité Management Territorial

RNCP17552 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	300
Code(s) ROME	K1404, K1802, G1102, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

IAE LYON

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification est en mesure d'exercer une des activités de manager territorial et de développeur économique qui se structurent autour de 4 familles :

1ère famille : Etudes économiques / Intelligence territoriale

2ème famille : Accompagnement des entreprises

Création d'entreprises

Développement d'entreprises

Prospection et implantation d'entreprises

Immobilier d'entreprises

Emploi et formation

3ème famille : Gestion de projets, de contrats ou de procédures

Elaboration de programmes, de contrats ou de procédures

Gestion de programmes, de contrats ou de procédures

Développement de l'environnement économique

4ème famille : Management

Management des organisations et des équipes

Il est important de noter que le métier de développeur économique est un métier extrêmement évolutif et variable. Son contenu dépendra donc de plusieurs facteurs et en particulier du lieu d'exercice (entreprises, sociétés de conseil, agence de développement, collectivités territoriales, etc.), de sa taille, ses ressources, etc.

Le titulaire du diplôme a la charge de l'élaboration et/ou de la mise en œuvre :

- des stratégies marketing au service du management des projets territoriaux (économique, touristique, réaménagement de centre ville, développement rural...),
- des stratégies de développement territorial (prospective, développement endogène...),
- des stratégies marketing liés à l'optimisation de l'accueil et de la prise en charge des publics territoriaux,

- des stratégies de développement durable pour les entreprises à la recherche de lieux de développement

Il assure et/ou participe au développement de nouvelles offres territoriales.

Il met en place des outils de pilotage de la stratégie marketing et de prospection du territoire: diagnostic territorial, étude de concurrence territoriale, segmentation des publics territoriaux, positionnement du projet, définition d'offre de services et mise en marché de ces dernières...

Il met en œuvre des outils de mesure et de suivi de la stratégie marketing : retour sur investissement, image de marque du territoire, satisfaction des publics...

Il est capable de piloter le développement économique, touristique et social (qualité de vie des habitants) d'un territoire, il est en charge de la relation avec les publics territoriaux, il définit les objectifs en termes de développement local (nombre d'emplois créés, implantation de nouvelles activités, fréquentation touristique, flux d'habitants...). Il est également capable de recruter, animer et motiver les équipes territoriales en charge du développement territorial.

En conséquence, il organise l'activité de son unité, anime ses équipes, élabore et gère son budget, pilote des projets de développement et apporte sa contribution aux orientations stratégiques du territoire.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le diplômé est capable de s'adapter à l'environnement de travail en forte mutation et doit parfaitement maîtriser :

- les fondamentaux du management de l'entreprise privée
- les spécificités du management territorial,
- le management de projet (travail en équipe, gestion des dimensions politiques du développement local, capacité d'écoute, négociation; maîtrise des TIC).

Il participe à la performance globale du territoire pour lequel il travaille et contribue à la satisfaction des clientèles territoriales (aussi bien B to C lorsqu'il s'agit de l'habitant ou du touriste, mais également B to B lorsqu'il s'agit de la problématique des entreprises, des commerçants ...)

Pour cela, il maîtrise les outils théoriques et techniques de la stratégie et du marketing mais a également de solides compétences en termes d'impacts financiers, humains, juridiques et informationnels des décisions marketing.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

En entreprises, au niveau de la direction générale ou du siège, au sein du service implantation chargé des délocalisations / relocalisations des activités ou au sein du service chargé de la gestion des sites : développement, restructuration ou fermeture.

En entreprise, au niveau des filiales ou des établissements, afin d'intégrer l'entreprise dans son milieu régional et territorial en l'insérant dans les réseaux d'affaires, les réseaux d'innovation (pôles de compétitivité), les réseaux sociaux (GPEC territorial, appuie à la création d'entreprises).

Sociétés de conversion filiales de grands groupes (SOFRED, SODIE, etc.)

Sociétés de conseils qui apportent ce type de prestations aux entreprises et / ou aux collectivités territoriales.

Agences de développement et de promotion économique

Chambres consulaires et les organismes qui en dépendent

Organisations professionnelles

Collectivités territoriales : régions, département, grandes villes, structures intercommunales, etc.

Administrations de l'Etat et organismes qui en dépendent, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directrice / Directeur du développement territorial

Cheffe / Chef de projet développement territorial

Chargée / Chargé du développement touristique

Chargée / Chargé d'études

Développeuse / Développeur économique

Chargée / Chargé du développement territorial

Chargée / Chargé des affaires européennes et internationales

Responsable des affaires immobilières et foncières

Directrice / Directeur des politiques de formation professionnelle et de l'apprentissage

Chargée / Chargé des dispositifs de formation professionnelle et d'apprentissage

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 528 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	8 496
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	49 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Jury composé d'Universitaires et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/offre-de-formation/>

Site Internet de l'IAE Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17552/>