

Responsable marketing

RNCP1771 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Autre — Autre certification professionnelle de droit
Code(s) NSF	312p
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Savoie décision

<http://www.savoiedecision.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités du Responsable marketing sont les suivantes : - élaboration de la politique marketing de l'entreprise

- veille concurrentielle
- mise en place de la stratégie marketing de l'entreprise
- réalisation du plan marketing
- promotion de l'image des produits de l'entreprise
- gestion du service marketing: budget, ressources humaines, calendriers et échéances, motivation et créativité
- participation à la recherche et la conception des nouveaux produits
- préparation de la communication
- tenue des banques de données du service marketing
- responsable des outils de traitement des données

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : - Maîtrise des techniques et des outils marketing

- Connaissance des techniques d'élaboration des plans et de la stratégie marketing
- Connaissance et maîtrise des techniques d'analyse d'une problématique marketing afin d'en dégager des préconisations
- Maîtrise des techniques d'audit marketing
- Connaissance des techniques de préparation d'un plan communication à partir d'éléments marketing
- Maîtrise des techniques de gestion et d'animation d'une équipe et d'un service : élaboration des budgets, management des ressources, achats des logiciels spécifiques
- Connaissance et maîtrise de la langue anglaise (Affaires commerciales)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes les entreprises disposant d'un service marketing, Cabinets spécialisés dans le traitement des données, Cabinets d'études marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur marketing - Chef de groupe
- Responsable produits
- Analyste marketing

- Responsable des études commerciales et marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

1/3 enseignants, 1/3 professionnels, 1/3 experts marketing

COMPOSITION DU JURY — VAE

jury composé exclusivement d'experts marketing et 1 représentant du centre

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1771/>