

Production audiovisuelle

RNCP17835 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	323p, 323s
Formacode(s)	46244
Code(s) ROME	L1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2023

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL · SIRET : 30242119300012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le producteur assume la responsabilité éditoriale, créative, juridique et financière d'une œuvre audiovisuelle, qu'il accompagne de l'écriture à sa réalisation jusqu'à sa diffusion et sa commercialisation sur tout support (salles, écrans de télévision, web, smartphone, etc.). A cet effet, il doit savoir repérer les projets et mesurer leur faisabilité, convaincre un distributeur ou un diffuseur, rechercher des financements et monter des dossiers auprès des différents partenaires au niveau local, national ou international mais aussi sélectionner et recruter l'équipe artistique et technique en collaboration avec le réalisateur, encadrer le tournage et la post-production de l'œuvre audiovisuelle, organiser et promouvoir sa diffusion et assurer la gestion commerciale d'un catalogue.

Trait d'union entre l'art et l'industrie, le rêve et la réalité, le producteur doit être doté d'une solide culture générale et cinématographique et être curieux sur le monde qui l'entoure ; Il doit avoir une bonne connaissance du secteur du cinéma et/ou de l'audiovisuel, en même temps que des compétences juridiques, techniques, financières et de gestion des ressources humaines. Un bon carnet d'adresses et la pratique courante de l'anglais sont également indispensables dans un environnement de plus en plus international.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du master production audiovisuelle est capable de :

- identifier les professionnels et les partenaires nécessaires à la conduite d'un projet audiovisuel (directeur de production, chefs de poste, etc.) ;
- mener un entretien professionnel avec les différents interlocuteurs du projet en maîtrisant le vocabulaire du métier ;
- apprécier le niveau rédactionnel d'un projet du point de vue littéraire ;
- apprécier l'originalité d'un projet au regard de la filmographie existante ;
- identifier le parti pris artistique et le point de vue scénaristique du projet ;
- identifier le traitement proposé par l'auteur (spécificité des moyens techniques à mobiliser, traitement de l'image et du son, recours aux archives, etc.) ;
- identifier les éléments permettant de prévoir le potentiel commercial du projet et les partenaires potentiels ;
- identifier les forces et les faiblesses artistiques d'un projet ;
- comprendre l'intention et le traitement portés par l'auteur et lui proposer, si besoin, une direction lui permettant

d'affiner le projet ;

- négocier avec le porteur de projet (auteur et/ou réalisateur) les modalités de collaboration (artistiques, juridiques, financières) et un calendrier de faisabilité ;
- rédiger un contrat d'option et un contrat d'auteur ou fournir les éléments clés de sa rédaction à un juriste ou un avocat ;
- maîtriser les différents modes de financement, les différents « guichets » et les différents types de financement spécifiques afin de construire le montage financier du projet ;
- rédiger un dossier de demande d'aide à la production en fonction du guichet ;
- rédiger un plan de financement ;
- rédiger un devis prévisionnel ou fournir les éléments clés de sa rédaction au directeur de production ;
- positionner le projet au regard de la ligne éditoriale d'une chaîne ;
- organiser une veille du secteur ;
- présenter de façon brève, à l'écrit comme à l'oral, un projet (sujet, intention, traitement) face à des professionnels du secteur audiovisuel ;
- élaborer un dossier complet d'une œuvre audiovisuelle clair et convaincant ;
- présenter la stratégie commerciale et financière du projet ;
- communiquer en anglais, avec un niveau professionnel, avec les partenaires à l'international ;
- sélectionner et recruter une équipe artistique et technique de tournage du projet ;
- livrer dans les délais, un PAD conforme aux exigences des diffuseurs ;
- justifier les dépenses auprès des financeurs ;
- organiser la diffusion d'un projet sur tout type de supports (TV, web, etc.) en vue de sa promotion ;
- négocier la vente de produits au catalogue.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le producteur peut exercer son activité en tant qu'indépendant ou salarié au sein d'une société de production ou de toute entreprise du secteur de l'audiovisuel.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma le détenteur du diplôme peut accéder à des postes de :

- producteur délégué / productrice déléguée ;
- producteur exécutif / productrice exécutive ;
- directeur de production ou de post-production / directrice de production ou de post-production ;
- responsable de développement ;
- responsable des acquisitions ;
- responsable de chaîne ;
- directeur d'unité de chaîne / directrice d'unité de chaîne ;
- programmateur / programmatrice.

Dans le secteur du web le détenteur du diplôme peut accéder à des postes de :

- responsable éditorial ;
- directeur artistique / directrice artistique ;
- chef de projets nouveaux médias.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux

Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi

Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

un enseignant-chercheur

un professionnel qualifié extérieur à l'Ina

deux représentants d'Ina SUP

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

un représentant d'Ina

deux professionnel qualifié extérieur à l'Ina

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

un enseignant-chercheur

un professionnel qualifié extérieur à l'Ina

deux représentants d'Ina SUP

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	10 024 €
Selon la branche	7 000 € – 11 044 €
Prise en charge	Branches concernées
10 024 €	Valeur par défaut · 207 branches
11 044 €	CPNEF Spectacle Vivant, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
7 697 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2023
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38188

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.ina-expert.com
Ina

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17835/>