

Grande Ecole/ Grade de Master - Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC)

RNCP17897 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 312, 310
Code(s) ROME	M1402, M1205, M1705, M1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2019

Certificateur(s)

Groupe ESSEC - Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales

<http://www.essec.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la titulaire du titre de la certification exerce dans un environnement international, complexe et globalisé, au sein d'entreprises ou d'organisations de taille moyenne à multinationales dont il/elle a une vision fonctionnelle et stratégique. Il/elle exerce des responsabilités en terme de conception, de gestion, d'intervention sur les politiques et les stratégies de l'organisation. Il peut exercer des fonctions de management au sein d'équipes de nationalités et de tailles variées.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le/la titulaire de la certification démontre des capacités de développement et de direction des organisations à un niveau national ou international, dans un esprit entrepreneurial et assume des responsabilités : il/elle identifie les leviers de la performance, fédère une équipe multiculturelle autour d'un projet commun d'envergure nationale ou internationale, encadre des équipes réparties sur un ou plusieurs sites, formule des recommandations claires et précises en mobilisant les outils analytiques et les moyens techniques appropriés, accompagne la prise de décision vers l'objectif attendu qu'il/elle déploie et pilote en tenant compte des leviers et des enjeux humains, organisationnels et légaux – et ce dans plusieurs langues.

Pour ce faire, le/la titulaire de la certification démontre précisément les capacités suivantes :

1. Capacité à savoir prendre des décisions pertinentes, à les déployer en mobilisant les outils analytiques, quantitatifs et managériaux appropriés,
2. Mise en œuvre des stratégies, des outils et méthodes de l'analyse concurrentielle, des approches et des modèles de gestion d'une organisation nécessaires à la direction d'une entité,
3. Compréhension analytique fine des enjeux économiques de l'activité et identification des leviers de décision pouvant produire de la performance,
4. Formulation de recommandations financières optimisées avec les enjeux légaux pour une prise de décision dans une perspective d'investissement ou de financement d'activité au niveau national et /ou au niveau international,
5. Utilisation efficiente des outils comptables et de finance dans le cadre légal et les normes nationales / internationales en vigueur dans le secteur d'activité dans lequel il/elle exerce,
6. Pilotage efficace de la performance de l'organisation dans le respect des cadres légaux en vigueur dans son

activité,

7. Prise en compte des enjeux humains et culturels de l'organisation dans le développement de son activité,

8. Utilisation des outils et concepts des technologies de l'information et de la communication pour répondre aux enjeux de management stratégique, des opérations et du pilotage de l'organisation dans son ensemble,

9. Capacité de négociation et de communication efficace et persuasive dans au moins deux langues étrangères différentes.

Ces compétences sont spécialisées en :

Communication et stratégie de marque, Média & Entertainment, Grande Consommation, Vente et stratégie marketing, Gestion des marques du Luxe, Marketing sportif, Santé, Immobilier, Economie urbaine, Entrepreneurat social, Gestion de la diversité, Finance, Technologies hybrides et développement de l'électromobilité, Gestion du changement organisationnel, Développement durable, Innovation et Stratégie des services, Conseil, Finance et organisation, Expertise comptable, Conseil en stratégie, Droit, Economie, Actuariat, Management des relations B2B - Business to Business, Business analytics – gestion de l'information et des données, Systèmes d'information, Entrepreneurat, Projets d'innovation, Conception de produits et/ou de services innovants, Management des opérations, Agro-alimentaire.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes Industries dont Luxe, technologies de l'information, Energie

Bâtiments travaux publics, construction

Urbanisme,

Transports

Tourisme, Loisir, hôtellerie – restauration

Immobilier

Commerce / Distribution

Institution financière / Banque / Assurance

Cabinet d'audit, expertise comptable

Bureau d'études

Société de conseil

Technologies de l'information – Services

Médias, édition, art, culture

Agences de communication, publicité

Economie sociale et solidaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €

Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 252
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

1. Président du Jury nommé par le ministre de l'Enseignement supérieur
2. Secrétaire du jury, représentant du Recteur d'académie
3. Directeur de l'école
4. Directeur des études
5. Professeurs responsables des départements pédagogiques

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

60% d'enseignants - chercheurs

40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur /salarié et homme /femme.

Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement : directeur d'école.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35520

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Service infos candidats : +33 (0)1 34 43 30 00

<http://www.essec.fr>

ESSEC Business School

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17897/>