

# Domaine Droit, Économie, Gestion – Mention Administration des entreprises – Spécialité : Management du tourisme

RNCP17910 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 334                     |
| Code(s) ROME            | G1301, G1302, M1703     |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |
| Date d'échéance         | 31/10/2019              |

## Certificateur(s)

Université de Strasbourg  
<http://www.unistra.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

- Management des offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme
- Management des structures hôtelières (haut de gamme)
- Management des structures de restauration (haut de gamme)
- Management de station de ski / station balnéaire
- Management des centres de loisirs

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences généralistes en gestion, appliquées au métier de cadre dans le secteur touristique :

- identifier les comportements de consommation touristique ;
- faire face aux évolutions du secteur tant à un niveau macro qu'au niveau des comportements individuels ;
- maîtriser les déterminants de choix des lieux de destination ;
- apprécier l'évolution des motivations des clients ;
- savoir appliquer les méthodes de prévision de la fréquentation touristique.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les diplômés ont vocation à constituer les cadres dirigeants des organismes tant privés que publics du secteur touristique.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Management des offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme
- Management des structures hôtelières (haut de gamme)
- Management des structures de restauration (haut de gamme)
- Management de station de ski / station balnéaire

- Management des centres de loisirs

## RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 3 081 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible)<br>J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)<br>R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 12 446                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 32 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme<br>J6X90 — Cadres des transports et du tourisme<br>R1X68 — Employés des services commerciaux<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique                                                                                                                       |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury de diplôme

### COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

## Base légale

**Date d'échéance de l'enregistrement** 31/10/2019

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Strasbourg : <http://www.unistra.fr>

Site de la composante : <http://www.em-strasbourg.eu/>

Université de Strasbourg

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17910/>