

Responsable de la communication

RNCP18020 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2019

Certificateur(s)

ESGCV · SIRET : 75253547600325

ESGCV -75253547600143 · SIRET : 75253547600143

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de « Responsable de la Communication » s'articule autour de quatre grandes missions :

- Faire partager l'ambition stratégique des entreprises à des publics de plus en plus nombreux
- Créer de la valeur pour son entreprise
- Répondre au besoin d'information des différents publics.
- Accompagner les transformations de l'entreprise.

Le/la responsable de la communication va définir les axes de la stratégie de communication à développer et va élaborer, au sein de son équipe, les premières propositions de dispositifs et d'actions à déployer. Il/elle élabore l'ensemble du plan de communication et assure le pilotage opérationnel des projets dont il a la responsabilité, il coordonne le travail de tous les acteurs mobilisés sur le projet, contrôle les réalisations produites à chacune des étapes clefs et gère le budget alloué ainsi que le planning.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le/la Responsable de la Communication est capable de

1-Collaborer à l'élaboration de la stratégie de communication et à la négociation avec le client : analyser le contexte de la demande, étudier les tendances et évolutions observées pour être force de proposition dans l'élaboration d'une campagne de communication adaptée aux enjeux de l'entreprise.

2-Elaborer, formaliser et piloter des projets de communication : choisir des projets à conduire, assurer leur financement et leur pilotage et mettre en place des modalités de suivi des projets.

3-Manager des contenus d'information : identifier, élaborer, rédiger ou produire des contenus en une ou plusieurs langues et choisir les canaux de diffusions adaptés.

4-Accompagner la conduite du changement en entreprise : analyser le contexte et les enjeux, identifier les acteurs et mettre en place des modes de communication adaptés aux personnes et aux situations.

5-Développer et préserver la marque et la réputation de l'entreprise : identifier et créer de la valeur autour de l'image de l'entreprise dans une démarche de RSE. Prévenir ou gérer les situations de crise en apportant des éléments de réponses.

6-Encadrer les équipes de communicants : piloter et motiver les équipes par la mise en place d'un mode de management adapté, s'assurer de développer les compétences de chacun par des actions personnalisées.

Blocs de compétences

RNCP18020BC01 — Collaborer à l'élaboration de la stratégie de de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- adapter son plan de communication au contexte et au marché de l'entreprise
- bâtir une stratégie de communication
- Mettre en place des enquêtes internes et externes
- Participer à élaborer la stratégie de communication et définir les enjeux et objectifs

Modalités d'évaluation :

Études de cas :

À partir d'un SWOT, l'étudiant doit définir une stratégie de communication et à partir d'une analyse de marché, l'étudiant doit identifier la problématique et définir le dispositif d'écoute à mettre en place.

cas de Com'outside : le candidat doit traiter de problématiques d'entreprise visant à définir une stratégie de communication et à présenter des recommandations.

Management de projet : le candidat pourra s'appuyer sur son expérience de mise en œuvre d'un projet de communication .

Attestation :

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 1er bloc de compétences.

RNCP18020BC02 — Elaborer et formaliser un projet de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- élaborer un projet de communication, définir les moyens et objectifs
- formaliser et mettre en œuvre un projet de communication

Modalités d'évaluation :

Etude de cas sur l'analyse critique d'un projet de communication mis en œuvre.

Attestation :

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 2ème bloc de compétences.

RNCP18020BC03 — Manager des contenus d'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Participer à la définition des messages et des contenus à diffuser,
- Définir le dispositif multicanal,
- Produire et rédiger les messages et les contenus de communication

Modalités d'évaluation :

Mises en situation professionnelle dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet de communication sur la partie de rédaction de contenus.

cas de Com'outside : le candidat doit traiter de problématiques de rédaction de contenus de communication dans le cadre de la définition d'une stratégie de communication .

Attestation :

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 3ème bloc de compétences.

RNCP18020BC04 — Accompagner la conduite du changement en entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Accompagner la conduite du changement via un dispositif de communication spécifique,
- Segmenter les cibles et identifier l'impact sur chacune
- Intégrer les managers dans le processus d'information pour en faire des relais

Modalités d'évaluation :

Mises en situation professionnelle

cas de Com'outside : le candidat doit traiter de problématiques réelles d'accompagnement du changement dans le cadre d'une stratégie de communication .

Études de cas : analyse critique d'une démarche d'accompagnement du changement (SWOT) et propositions d'un dispositif alternatif

Attestation :

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 4ème bloc de compétences.

RNCP18020BC05 — Développer et préserver la marque et la réputation de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Développer la valeur immatérielle de la « marque-entreprise » intégrant une posture RSE
- Défendre la réputation de l'entreprise,
- Gérer une communication de crise

Modalités d'évaluation :

Mises en situation professionnelle

Études de cas

à partir d'exemples de marques

- analyse de la valeur de marque créée ou détruite et rédaction d'une nouvelle plateforme de marque.
- gestion de crise sur un cas fictif

Attestation

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 5ème bloc de compétences.

RNCP18020BC06 — Encadrer des équipes de communicants

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Coordonner les actions des différents acteurs internes ou externe,
- Recruter et constituer les équipes ,
- Animer et motiver les équipes, réaliser les entretiens d'évaluation, identifier les besoins en formation.

Modalités d'évaluation :

Études de cas dans le cadre de

travail de groupe: le candidat doit démontrer sa capacité à travailler en équipe et gérer le stress

Attestation

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 6ème bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Responsable de la Communication peut exercer ses activités :

- En entreprise privée de toutes tailles et dans tous secteurs : industrie, services, culture, distribution, médias, commerce... ou dans une organisation publique comme les ministères, collectivités locales et territoriales, entreprises publiques, en milieu associatif, dans une start-up ou dans le domaine de l'économie sociale et solidaire...
- En agences de communication : communication corporate, éditoriale, digitale, événementielle, ou en tant qu'indépendant, free-lance, consultant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Appellations du métier en entreprise en début de parcours professionnel :

- Chargé (e) de communication interne
- Chargé (e) de communication externe
- Chargé (e) de marketing et communication
- Chargé (e) des relations publics
- Attaché(e) de presse
- Community Manager
- Chef de projet événementiel

Appellations du métier en entreprise après 5 à 7 ans d'expérience : Responsable communication; Responsable communication et marketing; Responsable éditorial; Responsable digital

En agence de communication, le jeune professionnel démarrera comme chef de projet (digital, événementiel...) avant de prendre plus de responsabilités au bout de 3 à 5 ans et devenir « responsable de projet », « responsable de clientèle » ou « chef de publicité ». En agence on peut aussi avoir plusieurs appellations : responsable de projet, planneur-stratégique, responsable de création ou concepteur-rédacteur...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Président du jury est un professionnel représentant de la profession Employeurs nommé par le directeur de l'IICP

Le jury est composé de 5 personnes

- Le Président du jury, représentant des professions Employeurs
- D'un représentant en activité des professions Salariés
- Du directeur ou son représentant
- Un enseignant formateur
- Un responsable pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de VAE est composé de 5 membres :

- Un représentant de la profession Employeurs (dont le Président)
- Un représentant de la profession Salariés
- Le directeur de l'école ou son représentant
- Un enseignant formateur
- un responsable pédagogique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16631

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34813

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iicp.fr

<http://www.iicp.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18020/>