

Infographiste multimédia

RNCP18138 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320n
Code(s) ROME	E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/01/2019

Certificateur(s)

ITECOM art design

<http://www.itecom-artdesign.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur multimedia participe à la gestion d'un projet de création graphique, de publicité ou de communication qui intègre des composants graphiques animés ou non.

Il est amené à rechercher et analyses des informations qui conditionnent la réalisation finale, que ce soit pour des objets publicitaires 2D et 3D, ou une participation à la conception de séquences publicitaires.

Il doit traiter l'image vectorielle, retoucher des images bitmap et mettre en page des documents; intégrer des composants graphiques dans des supports multimédia (site web, cd-rom, informatique mobile), et parfois concevoir et développer à un niveau basique des composants multimedia sonores et visuels animés.

Il collabore avec les responsables de fabrication (imprimeur, façonneur, etc.) et d'autres spécialistes (photographe, vidéaste, preneur de son, etc) pour suivre la production des supports afin de s'assurer de leur qualité.

Son travail s'appuie sur une relation clients suivie lors de l'exécution du projet.

Enfin, pour rester à la page, il effectue une veille technologique et métier régulière.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour la filière "communication visuelle et design graphique", les compétences attestées se décomposent comme suit :

- conception d'illustrations, affiches, logotypes et déclinaisons, pictogrammes, documents imprimés (livres, prospectus, cahiers, etc.);
- réalisation d'éléments prévus durant la phase de conception en utilisant le dessin vectoriel et/ou les illustrations photographiques et en respectant les fondamentaux de la mise en page;
- utilisation de la sémiotique dans la communication et la vente;
- culture de l'image (histoire de l'imprimerie, de la typographie, de l'affiche et des autres supports de communication);
- fondamentaux du droit (travail, propriété intellectuelle);
- techniques d'imprimerie et pré-presse;
- préparation de la réalisation pour les procédés de photogravure : connaissance des matériaux, techniques d'impression, étapes de fabrication, finitions, préparation des fichiers avant flashage, DTP (Direct to Plate).

Pour la filière "réalisation de pages web" :

- paramétrage et contrôle de l'environnement général (architecture client (navigateur) / serveur web et bases de données; technologies middleware utilisés) de façon à garantir le fonctionnement de la réalisation;
- création de maquettes et de pages complètes en utilisant les langages appropriés ((x)HTML / CSS) et les standards de conception du W3C (séparation de la structure / présentation) et/ou en utilisant l'environnement Flash;
- intégration et optimisation des composants multimedia (animations, vidéos) en utilisant la méthodologie et les

logiciels appropriés;

- optimisation du site pour le référencement.

Pour la filière "graphisme publicitaire" :

- conception d'objets publicitaires 2D : panneaux publicitaires, encarts, logos;
- conception d'objets publicitaires 3D : PLV, signalétique, packagings.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

On retrouve le concepteur multimedia au sein de studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency), d'agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise), de webagencies ou toute entreprise avec un département web, de supports de presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique); de sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia; ou encore d'entreprises qui ont des besoins pluridisciplinaires en communication et en multimedia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans les petites organisations, ils assument les responsabilités associées aux aspects conceptuels et artistiques du projet (incluant l'animation), pour un poste de directeur artistique, de directeur de création, de webdesigner, d'infographiste ou de chef de projet.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

5 personnes dont 3 professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	30/01/2019
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP32053

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
contact@itecom-artdesign.com
Itecom Art Design

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18138/>