

Manager de projets communication

RNCP18196 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	321p
Code(s) ROME	E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2021

Certificateur(s)

ASSOCIATION SAINTE ANNE · SIRET : 32949147600019

IRCOM · SIRET : 38115050700022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le métier de Manager de projets Communication doit allier une dimension stratégique à une bonne maîtrise des outils et des techniques de la communication. Qu'il travaille pour une entreprise, une agence ou une association, il doit avoir les compétences suivantes

Le Manager de projets Communication:

- recherche et comprend les modes de fonctionnement de son organisation, ainsi que son environnement (économique, social, politique, environnemental).
- définit la stratégie de communication en fonction de la stratégie de l'organisation et pilote sa déclinaison en plan de communication.
- définit et pilote la réalisation des outils et techniques de base liés à son métier : PAO, site web, réseaux Sociaux, Techniques journalistiques, vidéo, Relations Publiques, relations Presse, Marketing Direct, Organisation d'événements,...
- organise la contribution des différents acteurs, pilote les activités de communication, encadre son équipe, s'adapte aux changements et évalue l'action.
- assure la Recherche et la veille et le développement de son métier pour maintenir son rôle d'expert et de conseil en communication.
- élabore et suit le budget du plan de communication en lien avec les services compétents. Il évalue les actions de communication engagées dans un souci de retour sur investissement.
- pilote et conduit en totale autonomie des projets de communication.
- doit avoir des compétences managériales et des compétences techniques liées, entre autre, à l'accompagnement du changement et à la gestion de l'e-réputation.

En communication, on suit systématiquement un parcours qui permet de s'imprégner de la culture de l'entreprise et de la réalité du marché. Ainsi le jeune professionnel commencera par un poste de Chargé de Communication, puis Responsable de communication avant de devenir Manager de la communication. Cependant ce parcours initiatique sera fortement accéléré par les compétences acquises lors de sa formation à l'Ircom.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées:

- 1- Analyser l'organisation et son environnement
- 2- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication

- 3- Conduire les projets de communication
- 4- Manager les acteurs internes et externes

Blocs de compétences

RNCP18196BC01 — Elaborer la stratégie de communication interne et externe et piloter sa mise en oeuvre, tout en s'assurant du retour sur investissement des actions mises en place.

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées

- :
- Faire un audit de communication sur la base d'études qualitatives et quantitatives et de recherches opérationnelles afin de préparer sa stratégie de communication
- Déterminer une stratégie de communication en fonction des objectifs stratégiques et marketing de son organisation
- Identifier les enjeux de développement d'une entreprise de communication
- Concevoir la stratégie Web de l'organisation et piloter la présence de l'organisation sur les réseaux et médias sociaux.
- Analyser l'existant en communication, et particulièrement sur le web, afin de prendre les décisions qui s'imposent dans la stratégie de communication
- En fonction de la stratégie de communication retenue, décider des différentes disciplines et des outils de communication interne et externe à proposer.
- Rechercher et identifier les acteurs et les relais de la communication afin de les impliquer dans la mise en œuvre de la stratégie de COM

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'une mise en situation, réalisation d'une stratégie de communication pour un client réel

Description

Mise en situation durant 72h après présentation du besoin client par celui-ci et tirage au sort des équipes.

Le candidat devra faire des préconisations concrètes à son client, après avoir déterminé une stratégie de communication.

- réalisation d'une étude de cas sur une problématique de gestion et d'analyse financière.

Description

A partir des documents fournis, le candidat devra effectuer une étude financière succincte de l'organisation et calculer les

SIG demandés

RNCP18196BC02 — Coordonner et Manager les acteurs internes et externes de l'activité de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées

- :
- Encadrer les personnes ressources ou les collaborateurs du service communication
- Conseiller et assister l'encadrement dans sa mission de communication
- Vendre l'action de communication aux différents acteurs de l'entreprise y compris en langue anglaise
- Identifier les ressources et compétences de ses collaborateurs, afin de les faire monter en compétence
- Mener une réflexion Ethique sur la communication et l'Organisation afin de maintenir une communication respectueuse des personnes

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation durant 24 heures de gestion d'une crise, lors d'un cas en situation réelle (en partie dans un contexte international).
- Evaluation des décisions, des postures et du document de synthèse rendu par le candidat – notation collective
- Réalisation d'un devoir de réflexion sur les enjeux du management

Description

Le travail réalisé devra présenter le fruit de la réflexion en intégrant un volet éthique.

RNCP18196BC03 — Conduire les projets de communication en fonction des objectifs définis et avoir un rôle de conseil et d'expertise en communication auprès des directions de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées

- Déterminer et piloter la déclinaison du plan de communication, en fonction de la stratégie de communication définie et du budget déterminé.
- Contrôler et mesurer les actions de communication dans un souci de retour sur investissement.
- Positionner la Réputation souhaitée de l'organisation et piloter la mise en oeuvre.
- Analyser les enjeux de la stratégie de communication définie afin de décider de outils e techniques les plus appropriés aux objectifs à atteindre.
- Anticiper les conditions de mise en œuvre opérationnelles des projets de communication afin de tenir les délais.
- Evaluer l'exploitation des outils, des supports et des techniques de communication développées pour des clients.
- Contrôler la mise en œuvre des actions de communication afin des'assurer du respect du cahierdes charges

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation de gestion d'une crise, lors d'un cas en situation réelle (en partie dans un contexte international).

Description

Mise en situation durant 24h après présentation du contexte et de la nature de la crise

Evaluation des décisions, des postures et du document de synthèse rendu par le candidat – notation collective

- Mission longue de plusieurs mois

RNCP18196BC04 — Analyser l'organisation et son environnement économique, social, politique et environnemental en vue de comprendre leurs interactions avec l'entreprise et identifier les signaux forts et faibles

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées

- Rechercher des parties prenantes (stakeholders) de l'organisation et analyse de leur interaction
- Assurer une recherche et une veille stratégique en communication à partir des médias off
- Définir les contraintes juridiques liées à l'activité afin de mettre en place des démarches de communication conformes à la réglementation
- Sélectionner et utiliser des sources d'information fiables et faire des recherches d'informations complexes(enquêtes...) afin de comprendre l'environnement

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'un mémoire de 50 pages sur une problématique de communication et soutenance orale devant un jury.

Description

Le travail réalisé devra présenter et analyser la problématique de communication en appuyant son analyse ses missions en organisation.

- Réflexion sur les mécanismes économiques dans le cadre d'un devoir

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout type d'organisation du secteur privé ou public, marchand ou associatif. Toute taille avec une plus grande ouverture depuis 3 ou 4 ans dans les PME/PMI et les collectivités territoriales.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de mission communication
- Consultant en communication,
- Community Manager groupe
- Directeur de la communication interne et/ou externe
- Directeur des relations presse et/ou publiques
- Directeur de la communication Web
- Directeur de la communication du changement

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

7 personnes dont 80 % de professionnels extérieurs & 20 % de personnels internes

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 personnes dont 50 % de professionnels extérieurs & 50 % de personnels internes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	03/03/2021
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35436

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ircom.fr

Site de l'Ircom

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18196/>