

Expert en ingénierie et management de la communication numérique

RNCP18197 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326n
Formacode(s)	46254
Code(s) ROME	M1802, M1705, E1104, M1806
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

HETIC · SIRET : 49336137200011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'expert(e) en ingénierie de la communication numérique est un de ces nouveaux professionnels nés suite à l'essor de l'économie numérique, capable de se mouvoir dans les transformations digitales de demain et d'accompagner la transition technologique et business des entreprises. Il/elle accompagne les entreprises dans leurs réflexions sur les opportunités offertes par les nouvelles technologies : tablettes et mobiles, objets connectés, intelligence artificielle, villes intelligentes, blockchain... et gère les projets complexes et d'envergure liés à la communication en ligne des entreprises. Pluri compétent, il/elle excelle aussi bien en design, en développement et en marketing qu'en gestion de projet, en innovation et en entrepreneuriat.

Domaines de compétences :

- Élaborer une solution technologique
- Élaborer le contenu et le design d'une interface
- Déployer une stratégie de marketing digital
- Gérer un projet digital
- Développer une activité
- Conduire le changement et innover
- Gérer une entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences

- choisir la solution technologique et les langages de programmation
- réaliser un prototype fonctionnel et assurer le recettage
- choisir les solutions adaptées à la création de l'interface entre le client et la solution technologique
- élaborer des contenus et s'assurer que l'interface corresponde aux besoins des utilisateurs finaux
- définir une stratégie marketing digital adaptées aux enjeux de développement de l'entreprise
- mettre en œuvre les solutions et en mesurer les effets quantitatifs et qualitatifs
- vérifier la performance des actions par rapport aux résultats attendus
- définir le périmètre d'un projet dans une note de cadrage

- organiser, suivre et assurer le bon développement d'un projet
- finaliser le projet et s'assurer que le recettage est conforme au cahier des charges
- réaliser le diagnostic de son activité pour identifier des axes de développement
- promouvoir et développer son activité et l'ajuster selon les résultats obtenus
- s'informer des évolutions des comportements et usages pour anticiper le changement
- encourager et accompagner l'innovation
- adopter des comportements managériaux et relationnels y compris de dimension internationale
- s'assurer de la viabilité de son propre projet
- créer et gérer son entreprise et l'évaluer en vue de son développement ou de sa revente

Blocs de compétences

RNCP18197BC01 — Conduire le changement et innover

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- S'informer de façon volontariste et permanente sur les évolutions de son environnement, des comportements et des usages pour anticiper les changements à venir.
- Encourager puis accompagner l'innovation et le changement dans l'entreprise en facilitant leur mise en place grâce à des postures, méthodes et outils adaptés à la singularité des personnes et des situations.
- Adopter les comportements managériaux adaptés aux situations de changement ou d'innovation et à sa personnalité.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, identifier les marqueurs de changement et d'innovation du contexte, proposer des solutions applicatives et managériales.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC02 — Élaborer une solution technologique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- Choisir la solution technologique adaptée à une problématique ou rechercher les failles d'une solution existante pour l'améliorer.
 - Trouver les langages de programmation les mieux adaptés aux besoins du client.
- Réaliser les différentes opérations de création d'un prototype opérationnel.
- Assurer la recette d'un projet en procédant à la vérification des divers éléments et en réalisant les ajustements éventuels.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, réaliser un prototype fonctionnel.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC03 — Élaborer le contenu et le design d'une interface

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- Choisir les solutions les plus adaptées à la création de l'interface entre le client et la solution technologique.
- Élaborer les contenus adaptés en fonction des choix technologiques retenus pour l'interface.
- S'assurer que l'interface proposée corresponde aux besoins du client et des utilisateurs finaux.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, réaliser des contenus et le design d'une interface.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC04 — Développer une activité

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- Réaliser le diagnostic de son entreprise et de son marché pour identifier des axes de développement potentiels.
- Promouvoir et développer son activité grâce à des actions et process permettant l'atteinte des objectifs définis dans le modèle économique.
- Proposer les ajustements conséquents compte tenu des résultats obtenus.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre du développement d'une activité à l'initiative du/de la candidat(e), élaborer un business plan.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC05 — Déployer une stratégie de marketing digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- Définir la stratégie marketing digital d'une entreprise et choisir les solutions marketing les plus adaptées à ses enjeux de développement.
- Mettre en œuvre les solutions de marketing digital identifiées et mesurer les effets qualitatifs et quantitatifs des solutions digitales mises en place.
- Vérifier que la performance des actions corresponde aux résultats attendus et agir sur des leviers mobilisables par l'entreprise.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, définir la mise en œuvre et évaluer la performance d'une stratégie de marketing digital.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC06 — Gérer un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- Définir le périmètre et les objectifs d'un projet digital et le traduire dans une note de cadrage.
- Assurer le bon déroulement du projet jusqu'à sa livraison et se positionner comme référent en toutes circonstances.
- Rendre-compte et tenir informées la direction et les équipes des actions, résultats, difficultés et opportunités rencontrés dans la réalisation du projet.
- S'assurer que le projet recetté corresponde en tous points au cahier des charges préalablement validé.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, conduire un projet de sa phase de lancement à sa phase de finalisation et fournir les éléments requis (note de cadrage, cahier des charges fonctionnel et technique, tableaux d'allocation des durées et des ressources, rapports, etc.)

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

RNCP18197BC07 — Gérer une entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

- S'assurer de la viabilité de son propre projet de lancement, de développement ou d'optimisation d'une activité dans des environnements multiculturels.
- Créer puis gérer une entreprise dans un souci d'amélioration continue.
- Évaluer son entreprise en vue de son développement ou d'une vente.

Modalités d'évaluation

Dans le cadre d'une situation professionnelle reconstituée, évaluer le fonctionnement, la viabilité et le développement d'une entreprise.

Modalités de certification

Un certificat de compétences sera remis à l'issue de l'obtention du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'expert(e) en ingénierie de la communication numérique peut exercer dans les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, en agence ou chez l'annonceur. Il/elle peut aussi créer sa propre structure et devenir chef d'entreprise.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet digital ; Chef de produit ; Directeur conseil; Responsable marketing digital; Consultant analytics et conversion; Consultant SEO/SEA; UX/UI designer; Directeur artistique digital; Motion designer; Directeur technique; Développeur front-end, back-end ou full-stack; Chief digital officer; Directeur de clientèle; Social media manager; Planneur stratégique; Traffic manager; Concepteur-rédacteur; Développeur PHP/MySQL

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 074 €
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 622
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 personnes :

- Le/la président(e) du jury ,professionnel(le) nommé(e) par le directeur pédagogique et représentant(e) des professions employeurs(euses)
- Un/une représentant(e) en activité des professions salariées
- Le directeur d'HETIC ou son représentant
- Le directeur pédagogique
- Un/une professionnel(le) formateur(trice)

Parmi les membres du jury, 40% sont membres extérieurs à parts égales représentants des salariés(es) et des employeurs(euses).

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 758 €
Selon la branche	7 000 € – 8 151 €
Prise en charge	Branches concernées
7 758 €	Valeur par défaut · 181 branches
8 151 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de la branche de l'hospitalisation privée à statut commercial et du thermalisme, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEFP Import-Export
8 077 €	CPNE du négoce et distribution de combustibles solides, liquides, gazeux et produits pétroliers, CPNEFP ICGV entreprises de la viande, CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes, CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
8 146 €	CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP dans la coopération agricole
8 041 €	CPNEF de la Publicité, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 600 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEF branche retraite complémentaire et prévoyance
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
8 097 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
8 055 €	CNPE des sociétés financières
8 048 €	CPNE de l'immobilier
8 034 €	CPNEFP Commerce à distance
8 003 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 978 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 847 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 839 €	CPNE Banque
7 795 €	CPNE chimie
7 717 €	CPNE Travail Temporaire
7 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
7 395 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 321 €	CPNEFP des commerces de gros

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6088

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36209

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.hetic.net

<http://www.hetic.net>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18197/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	124
Montant total engagé	257 116 €
Coût moyen par dossier	2 074 €
Durée moyenne	238 h
Période	05/2021 – 01/2022
France compétences	94 %
France Travail	4 %
OPCO	1 %
Reste à charge titulaire	1 %
État	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.