

Arts Lettres Langues Mention Information et Communication Spécialité Gestion Editoriale – Communication Internet Finalité professionnelle

RNCP18227 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	326, 320
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1205, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le Master 2 « Gestion Editoriale – Communication Internet » propose de former des étudiants à la conception, la gestion et l'animation des sites et/ou des services en ligne.

Création et suivi de sites web

- Définition du site et de son arborescence à partir du recueil des besoins des utilisateurs et de la direction de l'entreprise pour élaborer une maquette
- Rédaction d'un cahier des charges, définition d'une charte éditoriale et graphique
- Relations avec les agences de création de sites web (web agencies)
- Inventaire et structuration des contenus
- Elaboration d'une maquette : arborescence, modes d'accès, bases de données, navigation, moteur de recherche, ergonomie...
- Gestion des noms de domaine et référencement du site auprès des annuaires et moteurs de recherche, et gestion des relations avec l'hébergeur (interne ou externe)
- Gestion des déclarations et obligations légales (CNIL...)
- Veille sur les outils logiciels et matériels, les usages et les accès à l'information

Gestion éditoriale et animation d'un site

- Planification et identification des contenus (collecte des informations et des documents des contributeurs)
- Réalisation de gabarits, modèles, feuilles de style à l'aide de composeurs (mise à disposition des contributeurs du site)
- Rédaction et validation des contenus dans le respect de la charte éditoriale et de la politique de communication de l'organisme
- Organisation et vérification de l'accès à l'information et aux documents (suivi des liens...)
- Animation du réseau des contributeurs (assistance, formation, gestion des droits)

Evaluation du site et gestion de la qualité

- Suivi et analyse du trafic du site, interprétation des statistiques
- Développement du trafic du site : élargissement des publics, révision du référencement, promotion...
- Evaluation de la qualité des contenus : conception et mise en ligne de formulaires, réalisation d'enquêtes de connaissance et de satisfaction des usagers
- Gestion des relations avec les internautes, les usagers du site (réponse aux courriels, animation de chats et de forums...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

- Définir une stratégie éditoriale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise
- Gérer et piloter un projet ou une réalisation en mobilisant les ressources humaines, techniques et économiques, et en respectant les contraintes de temps
- Déterminer les besoins en informations des usagers et clients, et leurs préférences en matière de contenu et d'accès à l'information
- Elaborer le cahier des charges d'une maquette d'une publication électronique
- Utiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web, améliorer les présentations et les rendre plus dynamiques
- Définir une stratégie de veille, procéder à sa mise en œuvre et à l'analyse puis l'exploitation des résultats
- Conduire en autonomie une étude benchmark ou toute autre étude qui nécessite recherche documentaire, méthode d'analyse, connaissance de l'actualité et des problématiques liées à la communication internet
- Connaître les principales règles de droit liées à la communication internet
- Surveiller l'actualité de l'internet et connaître les grandes tendances économiques du secteur
- Maîtriser des outils web ; systèmes de publication sur le web (CMS notamment),formats et langages du web, moteurs de recherche et outils de catégorisation, outils de référencement, outils statistiques de fréquentation et de gestion du trafic
- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités territoriales
- Agences spécialisées dans la communication internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Responsable éditorial de site
- Webmestre éditorial
- Concepteur, réalisateur et concepteur de site web
- Chef de projet internet
- Chargé de communication internet
- Community manager

- Responsable de la stratégie social-média

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18227/>