

Arts Lettres Langues Mention Information et Communication Spécialité Communication Interculturelle des Organisations et Institutions Franco-allemandes

Finalité recherche et professionnelle

RNCP18233 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master 2 « Communication Interculturelle des Organisations et Institutions Franco-allemandes » a pour objectif l'acquisition d'une compétence interculturelle dans les domaines de la civilisation, de la communication des institutions et des médias au niveau européen et plus particulièrement franco-allemand (Communication sur la mise en place des projets franco-allemands et communication interne dans le management des entreprises et institutions franco-allemandes)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées:

- Réaliser un plan de communication global et élaborer la politique de communication d'une institution ou d'une entreprise culturelle à vocation européenne et plus particulièrement franco-allemande
 - Concevoir et réaliser partiellement tous types de plans et de supports de communication (textes professionnels en français et en allemand, rapports d'activité, notes administratives, présentations publiques à l'aide de dispositifs relevant des TIC ...)
 - Maîtriser les stratégies de communication et d'intervention (organisation d'événements publics et/ou d'actions culturelles, ou d'actions qui dépendent du secteur sanitaire et social)
 - Construire un audit de communication et de diagnostic portant sur les pratiques et les demandes culturelles dans le cadre européen
 - Concevoir une gestion stratégique de l'information et de veille sur les données culturelles européennes
 - Concevoir et mettre en œuvre les projets et plans d'action en communication et en ressources humaines qui accompagnent le changement.
 - Maîtriser les techniques de médiation
- Allemand et anglais niveau C1, utilisateur expérimenté. Peut comprendre une grande gamme de textes longs et

exigeants, ainsi que saisir des significations implicites, s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment chercher ses mots, utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique et peut s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités:

- Institutions culturelles publiques ou privées
- Entreprises européennes
- ONG européennes
- Institutions politiques européennes
- Associations européennes
- Collectivités territoriales

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles:

- Directeur de la communication
- Conseiller en communication
- Chargé de communication
- Chargé d'études sur les cultures européennes

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de validation de diplôme composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18233/>