

Responsable en marketing et finances internationales

RNCP1824 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	M1707, M1705, M1703, M1201, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/01/2016

Certificateur(s)

MBA Institute

<http://www.mba-institute.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/La Responsable en marketing et finances internationales exerce ses activités dans un contexte international, quel que soit le type d'entreprise ou d'organisation.

Dans le domaine du marketing, il/elle exerce les activités suivantes :

- Il/Elle mène des analyses stratégiques, marketing ou financières dans des environnements internationaux, établit et gère son budget de fonctionnement et anime des équipes ;
- Il/Elle participe à l'élaboration de la politique de développement de son entreprise ou bien de ses produits ;
- Il/Elle mène des analyses concurrentielles, définit et met en place des actions, outils et moyens afin d'atteindre les objectifs visés ;
- Il/Elle analyse les résultats obtenus afin d'ajuster les actions.

Dans, le domaine de la finance, il/elle exerce les activités suivantes :

- Il/Elle établit et contrôle des budgets et produits des éléments d'analyse financière ;
- Il/Elle établit et mesure des risques financiers liés à un environnement donné ou à une décision d'investissement ;
- Il/Elle met en place des indicateurs de gestion et mesure les écarts obtenus afin de déterminer les améliorations de processus et les économies réalisables par l'entreprise ;
- Il/Elle peut également mener des audits.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées :

- 1- Travailler dans un environnement international (prise en compte de la dimension interculturelle, capacité à communiquer et travailler en langues étrangères)
- 2- Manager une équipe dans un environnement international/Capacité à communiquer avec d'autres systèmes de l'entreprise
- 3- Piloter un projet et gérer un budget
- 4- Analyser une situation, participer aux préconisations stratégiques de développement et/ou d'organisation de l'entreprise
- 5- Proposer, mettre en place et gérer une politique marketing développement
- 6- Mener une analyse financière approfondie et formuler des préconisations, mettre en place des outils de gestion

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification peuvent exercer leur activité dans presque tous les secteurs d'activités (à l'exception de ceux qui dépendent d'une réglementation particulière).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans le domaine du marketing et du commerce:

- Responsable commercial international, du développement commercial
- Chargé d'affaires marketing à l'international
- Chargé de produit marketing/ à l'international
- Chef de projet marketing/ digital/opérationnel
- Responsable marketing/ à l'international
- Responsable de marque international
- Responsable de gamme de produit /à l'international

Dans le domaine de la finance, les métiers sont les suivants, toujours dans une dominante internationale :

- Chargé d'analyse financière
- Ingénieur financier
- Responsable financement de projet
- Analyste de gestion
- Contrôleur de gestion
- Auditeur de gestion

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 875 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 345
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président/e : personnalité extérieure

Vice-président/e : Directeur/trice du Titre

Membres :

- 6 professeurs/es responsables de département
- 6 personnalités extérieures professionnelles des activités considérées

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

- le/la directeur/trice du Centre ou son/sa représentant/e
- deux intervenants/es du programme
- un/e ancien/ne
- deux professionnels/les (dont le/la Président/e du jury)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/01/2016

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP26192

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1824/>