

Arts Lettres Langues Mention Information et Communication Spécialité Communication et Stratégie de Marque Finalité professionnelle

RNCP18296 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	E1103, E1402, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le Master 2 « Communication et Stratégie de Marque » forme à la compréhension de la logique de marque dans ses différentes dimensions (marketing, communication culture et société) :

- Théorie et définition de la marque
- Economie et gestion des marques
- Culture et consommation
- Communication et marketing

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

- connaître les techniques de communication, de marketing et de publicité
- créer une charte de marque
- réaliser un audit de marque
- maîtriser la communication de marque (opérationnelle et stratégique)
- maîtriser les politiques de marques et le droit des marques (propriété intellectuelle, contrefaçon...)
- capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEURS D ACTIVITES

- Entreprises privées (grande distribution, PME, multinationales) et/ou publiques (administration publique, collectivités territoriales)
- Agence de communication, de publicité et d'évènementiel
- Organisations nationales et internationales

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Adjoint ou directeur de la communication (entreprises, collectivités territoriales)
- Conseil en communication (indépendant ou en agence)
- Conseil en stratégie de marque (indépendant ou en agence)
- Chargé d'études en institut d'études ou en entreprise
- Planeur stratégique en agence de communication
- Responsable marketing en entreprise

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18296/>