

Arts Lettres Langues Mention Information et Communication Spécialité Mode et Création Finalité professionnelle

RNCP18298 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	242, 241, 320
Code(s) ROME	E1103, M1705, B1805, D1406
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat:

Le Master 2 « Mode et Création » a pour mission de former des professionnels de la mode dans les fonctions diverses : marketing produit, création, distribution, vente, communication et évènementiel.

- Allier des compétences entrepreneuriales et de capacités d'analyse et de synthèse
- Promouvoir la mode dans un contexte historique et sociologique
- Marketing, merchandising et management au sein des entreprises de mode
- Communication au sein des entreprises de mode (communication produit, communication d'entreprise, publicité, relations publiques, relations presse...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées :

- Connaître l'Histoire et la Géographie de la mode ; l'Histoire de l'Art et des Textiles, l'Anthropologie et la sémiologie de la mode
- Conduire une analyse critique de la mode dans les circuits d'information et d'échange des sociétés contemporaines
- Maîtriser les techniques de communication spécifiques aux entreprises de mode
- Maîtriser les techniques de management spécifiques aux entreprises de mode
- Maîtriser des méthodes et des techniques publicitaires et promotionnelles de présentation et de vente d'un produit
- Réaliser des études sectorielles pour soutenir et valoriser la création : adaptation du produit au marché et circuits de commercialisation
- Initier à la technologie informatique de la mode (CAO, traitement des images...)
- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEURS D ACTIVITES :

- Mode
- Accessoires de mode
- Communication
- Presse
- Maroquinerie
- Cosmétiques
- Musique
- Design
- e. commerce

A tous les niveaux de consommation, luxe, marques de créateurs et grande distribution

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPES D EMPLOIS ACCESSIBLES :

- Merchandiser

Visuel merchandiser

- Responsable communication

Attaché de Presse

Journaliste Mode

- Chef de création

Créateur de mode

- Chef de produit

Chargé de projet marketing

Responsable Retail

Conseil aux entreprises de mode

Acheteur textile

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18298/>