

Master Droit, Economie, Gestion, mention Sciences du Management, spécialité Marketing des Services, à finalité professionnelle

RNCP18412 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	314, 312
Code(s) ROME	M1705, M1703, E1402, E1103, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Bretagne Occidentale - Brest

<http://www.univ-brest.fr>

Direction générale de l'enseignement supérieur et l'insertion professionnelle (DGESIP)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires de ce diplôme sont des professionnels qui peuvent être chargés de mettre en place des politiques marketing, d'analyser les marchés de manière à proposer et développer des voies de développement stratégique, d'analyser des comportements de consommateurs ou de clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de son cursus de Master, le diplômé est capable de :

- Structurer et organiser un service marketing ;
- Pour développer un marché, concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing en fixant des objectifs, en définissant une politique de marché et en élaborant un marketing-mix, en intégrant les contraintes budgétaires ;
- Développer et fidéliser un portefeuille de clients ;
- Mener des études de marché ;
- Utiliser des données de panels et recourir à des études qualitatives ou quantitatives ;
- Utiliser des techniques statistiques adaptées, gérer et mettre à jour des fichiers informatisés d'informations sur les consommateurs ;
- Pour une campagne de communication, faire appel à l'ensemble des formes de communication média et hors média, définir des objectifs et une stratégie de communication, arrêter une stratégie de création, choisir un plan média, mesurer l'efficacité de son action de communication.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut exercer de nombreux emplois dans les domaines du Marketing, de la Communication et du commercial.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut occuper les emplois de Chargé(e) de marketing direct, Développeur e-marketing, Chef de produit, Assistant chef de produit, Adjoint/assistant du directeur marketing, Responsable marketing, Chargé d'étude, d'Assistant responsable communication, Chargé(e) d'événements et promotion, Media-planneur, Concepteur-rédacteur publicitaire, de Responsable de la relation clientèle, Directeur/Responsable commercial, Conseiller commercial, Acheteur chef de produit pour la grande distribution, Responsable ou animateur en merchandising, Responsable clientèle (banque).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 929 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	19 079
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement

supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18412/>