

Droit Economie Gestion Mention Economie et Management Spécialité Transports urbains et régionaux de personnes Finalité professionnelle

RNCP18504 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	341, 311, 122
Code(s) ROME	N4202, M1403, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Ecole nationale des travaux publics de l'état (ENTPE) - Ecole des ingénieurs de l'aménagement durable des territoires

<http://www.entpe.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Secteurs d'activités:

Le Master 2 spécialité « Transports urbains et régionaux de personnes » forme des spécialistes des transports urbains et régionaux de personnes, et s'inscrit dans une dimension pluridisciplinaire (connaissances économiques, statistiques, institutionnelles, de gestion, RH, droit public...)

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

Entreprises de transport de personnes

- Exploiter une unité de transport ou une entreprise
- Réaliser des études ou projets (billettique, tarification, nouveau projet de transport, système d'exploitation, modélisation, études économiques et évaluation...)
- Diriger un service marketing, études ou projets
- Gérer une certification ou un label qualité
- Répondre à des appels d'offre

Collectivités territoriales

- Gérer et piloter un service transport
- Réaliser des études ou projets (billettique, tarification, nouveau projet de transport, système d'exploitation, modélisation, études économiques et évaluation...)
- Conseiller des élus sur les questions de transport
- Gérer des appels d'offre

- Suivre des contrats de transport

Bureaux d'études transport

- Réaliser ou piloter des études de modélisation, économiques, de circulation et de projet transport
- Réaliser ou piloter des projets d'assistance à maîtrise d'ouvrage et à maîtrise d'œuvre
- Conduire des activités de conseil en transport

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées:

Production et analyse de données

- Réaliser une enquête, analyser les données et communiquer les résultats sous différentes formes à différents publics.
- Concevoir une enquête et piloter sa réalisation

Analyse et prévision de la demande de transport

- Rédiger le cahier des charges d'une consultation en vue de la réalisation d'une étude de modélisation
- Maîtriser les principes de base de la modélisation et notamment des modèles à 4 étapes
- Analyser et utiliser les sorties de logiciel de modélisation afin de produire des rapports d'études

Marketing et communication

- Analyser le marché des déplacements en identifiant les principaux segments et leurs attentes
- Définir et adapter une offre de transport en réponse aux différents marchés
- Etablir un diagnostic qualité et dégager des actions pour la faire progresser
- Bâtir un plan de communication adapté au public visé et le mettre en œuvre

Conception d'un réseau et systèmes de transport collectif

- Connaître les principales caractéristiques techniques et les domaines de pertinence des différents modes de transports collectifs
- Concevoir un réseau hiérarchisé de transports collectifs
- Evaluer un projet de transport et chiffrer les coûts
- Prendre en compte les problématiques d'insertion urbaine de projets de transport

Exploitation des réseaux de transports collectifs

- Maîtriser les principes et les enjeux du graphiquage, de l'habillage et des roulements
- Connaître les principes de la régulation de l'offre et les principaux outils disponibles
- Gérer une unité de transport ou un réseau de transports de personnes
- Connaître les principes et enjeux de la maintenance
- Connaître les notions de base de la gestion du trafic et savoir calculer un feu
- Appréhender les principales contraintes de la gestion du trafic

Gestion d'un réseau

- Mettre en place et piloter un tableau de bord de suivi de l'activité transport d'une entreprise ou d'une unité de transport
- Connaître les principaux outils de gestion d'une entreprise de transport
- Connaître les principes du contrôle de gestion dans le cadre des collectivités territoriales
- Construire et rédiger une réponse à un appel d'offre

Gestion des ressources humaines

- Connaître les principes généraux de la gestion du personnel, la réglementation du droit social dans les entreprises de transport, construire un plan formation (gestion prévisionnelle des emplois et des carrières)

Politique de déplacements urbains ou non-urbains

- Maîtriser les enjeux d'une politique de déplacements concernant les collectivités territoriales (région, départements,

intercommunalité, communes)

- Connaître les principaux instruments et outils de la planification urbaine et territoriale
- Maîtriser les spécificités du transport non urbain par rapport au transport urbain
- Connaître les spécificités du transport ferroviaire sur le plan économique, organisationnel et technique
- Concevoir une offre de transport scolaire
- Concevoir et établir un schéma de transport, un plan de déplacement urbain (PDU)...

Financement, tarification et évaluation

- Connaître les principes de tarification et de financement des réseaux de transports de personnes et les règles de gestion dans le cadre des intercommunalités
- Maîtriser les outils d'évaluation économique et socio-économique des projets de transport

Dimensions juridiques du transport de personnes

- Connaître les différences entre DSP et marché public et en maîtriser les principaux enjeux ainsi que les procédures d'appel d'offre et la Loi Sapin

- Lancer un appel d'offre et en assurer le suivi
- Connaître l'organisation institutionnelle dans les autres pays européens et la législation européenne applicable aux relations contractuelles dans les transports de personnes

- Maîtriser une conversation professionnelle en langue anglaise
- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEURS D'ACTIVITÉ :

Secteur des transports urbains et régionaux de personnes :

- Entreprises de transports urbains et non urbains de personnes (routier et ferroviaire)
- Autorités organisatrices de transport de personnes (région, département, intercommunalité, communes)
- Bureau d'études et de conseil en transport

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES :

- Directeur d'études et chefs de projet
- Chargé d'études transport
- Responsable marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable d'exploitation des transports collectifs de personnes
- Responsable billettique
- Responsable méthode
- Chargé de mission transport et déplacements
- Chargé de projets de transport
- Ingénieur modélisation
- Ingénieur d'études
- Ingénieur d'affaires

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 981 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 362
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports J5X40 — Agents d'exploitation du transport J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports J6X90 — Cadres des transports et du tourisme L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18504/>