

Diplôme de l'ECE "Responsable marketing, finance et commerce international"

RNCP18530 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	313, 310, 312p
Code(s) ROME	M1703, M1704
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2021

Certificateur(s)

CENTRE ETUDES EUROPEEN RHONE ALPES · SIRET : 37815351400021

CEESO LYON · SIRET : 44820725800022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les certifiés sont amenés à connaître de façon généraliste les différentes activités d'entreprise ci-après relevées, puis, en fonction de leur spécialité, à approfondir leurs connaissances en marketing ou en finance. Cela implique notamment de :

- Participer au développement stratégique et international d'une entreprise en maîtrisant globalement les différents aspects du marketing, de la vente, de la finance, des achats, du commerce international, des ressources humaines, de la logistique ou des techniques d'export ;
- Développer les ventes : gestion de la relation client, utilisation des NTIC de CRM, ingénierie d'affaires et ventes complexes, développement de portefeuille clients, gestion des comptes clés, ...
- Assurer la croissance marketing : chef de produit marketing, analyse de l'environnement marketing, analyse des marchés et tendance de consommation, étude de panels, stratégie des marques, ...
- Maîtriser le domaine de la finance : contrôle de gestion, analyse financière, comptabilité approfondie, diagnostic financier, normes comptables européennes et américaines, ERP...
- Gérer les ressources humaines : gestions prévisionnelle des emplois et des compétences, dialogues avec les partenaires sociaux, politique salariale, recrutement, ...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Maîtrise des principales fonctions de l'entreprise en contexte européen et mondial ;
- Ouverture d'esprit et culture internationale, maîtrise des langues (TOEIC et TOEFL) ;
- Pragmatisme, opérationnalité, sens des résultats en contexte international ;
- Sens des responsabilités ;
- Capacité à la prise de décision en environnement complexe ;
- Capacité de travail en équipe ;
- Compréhension avancée des enjeux économiques, sociaux et environnementaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tout secteur d'activités produits & services dans des entreprises de taille diverse : TPE, ETI, Grandes Entreprises. Les secteurs d'activité concernés sont les Services, l'Agroalimentaire, L'industrie, la Pharmacie, l'Habillement, le Luxe, les Nouvelles Technologies,

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ingénieur d'affaires, Responsable de zone export, Chef de produit, Responsable marketing, Contrôleur de gestion, Analyste financier, Auditeur interne et externe, Credit manager, Directeur des achats, Directeur de chaîne logistique, Directeur commercial, Directeur régional, Chef de projet, Category manager, Chef de publicité, Acheteur médias, Responsable de recrutement, Directeur de formation, Directeur de supply chain ...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Président

Vice-président

Membres administration

Corps professoral

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36035

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18530/>