

Designer - manager de projet

RNCP18599 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1104, F1102, H1204, B1805, B1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2020

Certificateur(s)

CONDE PARIS · SIRET : 42334912500041

LES ECOLES DE CONDE · SIRET : 43272490400037

CREASUD · SIRET : 39397928100010

CREA2 · SIRET : 49454539500019

CONDE PARIS · SIRET : 42334912500025

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
AXE SUD	35059578100047	Former
E.P.A.G	45302936500021	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La finalité professionnelle de la certification de Designer -Manager est définie en terme de compétences globales, à la fois dans le domaine spécifique du design (élaborer des stratégies de design, concevoir et développer des projets en lien avec cette stratégie, être à l'avant garde dans l'ensemble des champs du design) et sur un plan managérial (assumer le rôle de chef de projet).

Les activités principales qui définissent le métier de Designer - Manager sont structurées selon les étapes suivantes :

- Réaliser une veille technologique, esthétique, culturelle, socio-économique en identifiant les tendances de long terme et celles de court terme afin d'établir un cadre de référence de l'activité de design ;
- Définir une stratégie de design en lien avec la stratégie de l'organisation en confrontant les stratégies de design envisagées aux stratégies d'ensemble de l'organisation ainsi qu'aux éléments issus de la veille ;
- Concevoir et développer des projets en lien avec la stratégie de design choisie en définissant, pour chaque projet identifié, une gamme de solutions possibles puis en développant les solutions retenues ;
- Manager le processus de réalisation des solutions retenues en planifiant puis en coordonnant le travail des équipes de réalisation internes et externes avant de décider de la mise en production ;
- Participer à la valorisation des projets développés en évaluant la contribution des services de design à la création de valeur dont bénéficie l'organisation ;

Communiquer auprès des services internes comme des clients extérieurs sur chacune des étapes des différentes

démarches engagées.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Afin de déterminer l'environnement technologique, esthétique, culturel et socio économique : déterminer les différents facteurs et acteurs qui influencent le contexte global ; identifier les tendances de long terme qui en découlent ; développer des processus de veille ; définir de nouveaux axes de prospection.
- Afin de définir la stratégie de design en lien avec la stratégie de l'organisation : déterminer le positionnement stratégique de l'organisation ; utiliser la veille réalisée pour faire un état des lieux de la stratégie design menée ; établir la liste des stratégies design envisageables.

Afin de concevoir et développer des projets en lien avec la stratégie de design choisie : animer et participer activement à une réflexion pluridisciplinaire ; synthétiser des informations conceptuelles et fonctionnelles ; convaincre de la pertinence des propositions défendues ; évaluer le niveau de détail nécessaire à la compréhension et la lisibilité du projet.

Afin de manager le processus de réalisation des solutions retenues : planifier la réalisation des solutions retenues ; organiser le travail d'équipe ; faire face à des imprévus ; faire preuve d'esprit critique.

Afin de participer à la valorisation des projets développés : établir un bilan personnel et collectif de la réussite d'un projet ; porter un regard critique sur les résultats obtenus.

- Afin de communiquer et présenter aux services internes comme aux clients extérieurs, chacune des étapes du projet : véhiculer efficacement ses idées en fonction des interlocuteurs ; adapter la représentation visuelle à chaque étape du projet.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Designer - Manager peut exercer son métier dans divers secteurs d'activités : biens d'équipement, services, mode, accessoires, textile et matériaux secteurs culturels, parfums et cosmétiques, publicité et communication, urbanisme et architecture

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer, designer/chef de projet, directeur artistique, directeur d'agence de design

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) U1X93 — Artistes plasticiens · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 264
Jugés difficiles à recruter	19 %
Emplois saisonniers	23 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle U1X93 — Artistes plasticiens

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

5 membres dont 3 professionnels, un représentant du conseil de perfectionnement et un représentant du monde académique

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 membres dont 2 professionnels et 2 enseignants des Ecoles de Condé ainsi que le directeur de l'établissement concerné

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP26785

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18599/>