

Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management des Evénements Sportifs et Culturels

RNCP18752 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry

<http://www.univ-savoie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel conçoit des événements, pilote et manage une opération événementielle dans toutes ses dimensions, de la plus stratégique à la plus concrète. Il analyse les besoins de son client en matière d'événementiel (incentive, salon, congrès, événement), l'accompagne dans la définition de sa stratégie événementielle, conçoit et propose une offre alliant créativité, réponse aux besoins et faisabilité (humaine, financière, technique). Puis il les réalise et les organise, en mobilisant des outils de gestion de projet, de logistique, d'organisation, de marketing, de communication, de commercialisation, de financement et juridiques adaptés, dans une logique de développement durable et d'optimisation des retombées territoriales le cas échéant. Enfin il évalue l'efficacité de son action.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Principales compétences acquises :

- Piloter et manager une opération événementielle dans toutes ses dimensions, de la plus stratégique à la plus concrète
- Innover et développer son marché
- Diriger une PME ou conduire un projet dans le secteur sportif ou culturel
- Mettre en œuvre les outils marketing pour positionner et engager des stratégies de communication pertinentes
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
- Promouvoir l'entreprise sur les marchés nationaux et internationaux
- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécier la faisabilité

- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

J – Transports, logistique et tourisme

L – Gestion, administration des entreprises

V – Santé, action sociale, culturelle et sportive

U – Communication, information, art et spectacle

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles :

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, etc., ceci dans la vaste gamme d'organismes concernés par la création événementielle et notamment dans les secteurs sportifs ou culturels tels que : régie et agences d'événements, agences de communication, collectivités locales, fédérations et associations sportives, agences de voyages spécialisées en tourisme d'affaires (congrès, conventions), agence d'organisation de foires et salons...

- Chef de projet événementiel
- Conseiller marketing sportif
- Directeur d'équipement sportif
- Conseiller territorial (service animation et sports)
- Organisateur de festivals
- Responsable logistique événementielle
- Commercial salons et congrès
- Responsable d'évènement sportif
- Responsable d'évènement culturel
- Responsable animation
- Responsable communication
- Gestionnaire de centre de congrès
- Gestionnaire de salon professionnel ou grand public
- Responsable de partenariats et sponsoring

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %

Emplois saisonniers	21 %
---------------------	------

Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication
---------------------------------	--

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Enseignants et professionnels

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin)

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

<http://www.univ-savoie.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18752/>