

Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management et Développement du Tourisme

RNCP18753 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334
Code(s) ROME	G1102, G1302, G1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry

<http://www.univ-savoie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel concourt au management de son entreprise et assure son développement dans un monde où concurrence, évolution rapide et volatilité de la demande sont des mots clés. Tout en connaissant les spécificités du secteur touristique, il manage des équipes souvent multiculturelles, fait évoluer et commercialise les produits ou événements pour correspondre aux changements de comportement d'une clientèle nationale et internationale, accueille et optimise le séjour des visiteurs, négocie avec des partenaires commerciaux, cherche les meilleures solutions financières, met en œuvre les approches qualité de haut niveau, optimise l'outil technologique en termes de communication et de promotion, agit dans un respect pour un développement durable et responsable.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Principales compétences acquises :

- Identifier et comprendre les différents secteurs de l'économie touristique
- Saisir le comportement touristique et ses implications marketing à l'échelle d'une destination
- Assimiler les concepts de marketing stratégique et de marketing opérationnel
- Mettre en œuvre les méthodologies des démarches qualité dans les différents types d'entreprises touristiques comme à l'échelle d'un territoire
- Identifier les étapes de la gestion de projet appliqué aux différents types de tourisme, à travers des études de cas,
- Mettre en œuvre les outils marketing pour positionner et engager des stratégies de communication pertinentes
- Promouvoir une entreprise/un territoire touristique ou des activités spécifiques
- Manier les rouages de la gouvernance touristique
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion

- Promouvoir les produits touristiques sur les marchés nationaux et internationaux
- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécier la faisabilité
- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

J – Transports, logistique et tourisme

S – Hôtellerie, restauration, alimentation

L – Gestion, administration des entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emplois accessibles :

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, le management général, etc., ceci dans la vaste gamme d'organismes du tourisme « incoming » et « outgoing » tels que : Office de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme, Communautés de communes ou d'agglomération, Collectivités territoriales et dans les stations classées, Parcs à thèmes, Grands équipements touristiques, Sociétés de remontées mécaniques, cabinets de conseil, ...

- Agent de maîtrise/cadre dans les établissements publics ou para-publics
- Chargé de développement touristique
- Exploitant d'équipement de loisirs et de sport
- Enseignant de matières spécialisées (sur concours)
- Tour opérateur

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Salaire médian (mensuel)	2 308 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 147
Jugés difficiles à recruter	33 %

Emplois saisonniers 47 %

Familles professionnelles (FAP)

J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports
J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin)

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iae.univ-savoie.fr/>

<http://www.univ-savoie.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18753/>