

Arts, Lettres et Langues Mention Langues Etrangères Appliquées Spécialité Commerce international, langues appliquées (CILA) Finalité Professionnelle

RNCP18763 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 136
Code(s) ROME	M1707, M1705, M1701, D1406, M1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Lumière - Lyon 2

<http://www.univ-lyon2.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Master 2 « Commerce international, langues appliquées » (CILA) est une formation fondée sur la spécialisation trilingue et sur la maîtrise des techniques du commerce international basé sur des zones géographiques ciblées ; les marchés anglo-américains, ibériques et latino-américains, asiatiques et arabes, les marchés de langue allemande et le marché italien.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat:

- Marketing et vente
- Management et finance
- Droit et communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées :

Marketing et vente

- Connaître les acteurs et les procédures du commerce international
- Négocier des contrats et des marchés dans un environnement international
- Concevoir la stratégie marketing et la stratégie commerciale de l'entreprise
- Mettre en place le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations (droit du commerce international et conduite de projet...)
- Comprendre les besoins du marché et le comportement d'achat (B2B et B2C)
- Rechercher et mettre en place des distributeurs à l'étranger

Management et finance

- Animer coordonner et gérer une équipe
- Analyser des bilans financiers et la rentabilité des activités d'une entreprise
- Réaliser des études de marché à l'international

Droit et communication

- Maîtriser le droit du commerce international et la propriété industrielle
- Préparer et mettre en place des licences d'exportation, dédouanements et transports des marchandises
- Connaître les techniques de communication
- Réaliser les produits et supports de communication en langues étrangères

- Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse
- Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale
- Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée

Langues obligatoires :

- 2 langues obligatoires (anglais obligatoire + 1 langue au choix parmi allemand/espagnol/italien/arabe/portugais/chinois)
- 75 % des cours sont en langues étrangères et principalement en anglais

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

SECTEURS D'ACTIVITÉ:

- Commerce international en France ou à l'étranger
- Administrations publiques
- Entreprises nationales et internationales (grands comptes et PME/PMI)
- Ambassades
- Chambres consulaires (chambres de commerce et d'industrie...)
- Bureaux d'études

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES:

- Cadre commercial import/export
- Responsable de zone géographique
- Directeur de filiale
- Responsable marketing
- Chef de produits
- Responsable achat et logistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 033 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	11 889
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Personnes ayant contribué aux enseignements (loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur).

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

VAPP ou VES

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18763/>