

MASTER Droit Economie Gestion Mention Management Spécialité Communication Organisationnelle (COM)

RNCP18973 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Autre — Autre certification professionnelle de droit
Code(s) NSF	310, 320m, 320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2017

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La spécialité Communication Organisationnelle accueille des étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine de la communication des organisations. La formation est centrée sur les problèmes organisationnels et managériaux, ce qui permet d'envisager la communication dans ses aspects stratégiques et globaux. Elle offre également un apprentissage des moyens méthodologiques et techniques pour conduire des actions de communication tant en interne qu'en externe (hors publicité).

Objectifs professionnels :

Connaître les acteurs, les champs et les problématiques de la communication des organisations,

Maîtriser les outils, les méthodologies et les supports de communication,

Envisager les différentes missions de la fonction communication afin de développer des compétences polyvalentes dans ce domaine,

Acquérir une expérience professionnelle grâce à la réalisation d'un stage d'au moins quatre mois marquant la volonté de rendre plus opérationnels les étudiants en formation initiale et de permettre aux praticiens en formation continue de compléter leurs acquis professionnels. La réalisation du stage peut s'effectuer dans le secteur public ou privé, en France ou à l'étranger.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Maîtriser les techniques de communication et de relations publiques

Avoir une bonne maîtrise de l'expression orale et des techniques d'expression écrite, construire un argumentaire de communication

Planifier des actions et les construire dans un contexte de forte contrainte de temps

Connaître les supports de communication, leurs domaines d'application, leur efficacité ainsi que le milieu des médias et de la presse

Inscrire son action dans le cadre de la politique générale de la communication de l'organisation

Avoir une connaissance de base des techniques complémentaires liées à la communication (bureautique, imprimerie, audiovisuel, multimédia, PAO - infographie, éditong, vidéo, web, réseaux sociaux...)

Avoir des notions de base en droit de la communication et des médias
Coordonner une action collective impliquant des partenaires d'horizons et de cultures diverses selon la logique projet
Connaître les aspects managériaux de la gestion d'équipe (recrutement, animation, évaluation...)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises - collectivités locales et/ou territoriales - institutions publiques, culturelles - associations

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de communication interne et/ou externe ; Attaché(e) de communication interne et/ou externe ; Chef de projet communication ; Chef de projet événementiel ; Attaché(e) de presse ; Chargé(e) de relations publiques ; Consultant(e)/Conseiller (ère) en communication et organisation ; Community manager ; Chargé(e) de recrutement/Consultant(e) en recrutement ; Chargé(e) de communication en ressources humaines...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Jury d'enseignants-chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE (Enseignants chercheurs et professionnels)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2017
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

IAE Nice : www.iae-nice.fr

IAE de Nice

Université Nice Sophia Antipolis

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18973/>