

Master Information et Communication Spécialité Médias et communication

RNCP18981 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1104, E1205, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ecole des Mines (Alès) (EMA ENSTIMA)

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

<http://www.celsa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification peut déployer ses activités dans une entreprise médiatique (chaîne de télévision, radio, éditeur de presse, pure player de l'information, société de production, etc.), dans une entreprise de conseil en lien avec les médias (agence de communication, agence de communication numérique, agence médias, régie publicitaire, concepteur de jeux vidéos, etc.), ou dans tout type d'organisation qui met en place une communication médiatique et particulièrement numérique (site Internet, Intranet, management de l'information, etc.). Il participe ou pilote des activités qui peuvent consister à :

- conseiller la direction et soutenir la stratégie politique de l'organisation ;
- étudier l'environnement concurrentiel et l'évolution de la stratégie des principaux acteurs du marché ;
- mener une veille sur l'innovation relative aux usages, aux nouvelles techniques de communication, aux modèles économiques de la production médiatique ;
- définir et mettre une stratégie de communication et/ou de marketing ;
- concevoir et mettre en oeuvre une production écrite et/ou audiovisuelle et/ou numérique ;
- concevoir la ligne éditoriale d'un média (magazine, site web, chaîne de télévision, radio...) ;
- produire des articles et des vidéos pour un site internet ;
- animer une plateforme collaborative ou un forum ;
- évaluer et orienter l'image globale et l'e-réputation de l'organisation ;
- animer des communautés et des réseaux sociaux (community management) ;
- suivre l'évolution du contexte juridique, économique et social dans le domaine des médias ;
- développer des partenariats ciblés ;
- élaborer et négocier les budgets (de communication, de production de contenus médiatiques) ;
- veiller à la bonne exécution des budgets de communication et de production ;
- réaliser des audits et des diagnostics ;
- évaluer les actions de communication.

Selon la taille de l'organisation, il peut s'investir dans des missions fonctionnelles ou opérationnelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification, directeur ou responsable de la communication exerce ces activités en mobilisant

différentes compétences. Il ou elle est capable de :

- avoir une vision globale de l'organisation ;
- comprendre les enjeux socio-économiques des entreprises de médias et des médias informatisés ;
- diagnostiquer une situation et son contexte ;
- diagnostiquer le positionnement de l'entreprise de médias ;
- concevoir une stratégie de communication, de communication numérique et/ou de marketing au service d'une entreprise de médias ;
- élaborer ou accompagner une innovation éditoriale dans une entreprise de médias ;
- élaborer un projet numérique ;
- concevoir une ligne éditoriale ;
- rédiger et mettre en forme des contenus (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) ;
- alimenter un site internet, animer une plateforme collaborative ou des forums ;
- manifester une aptitude au management et à la conduite de projets ;
- nouer des relations et des partenariats de haut niveau en interne comme en externe ;
- animer des réseaux professionnels dans le domaine des médias ;
- utiliser les réseaux sociaux ;
- maîtriser la chaîne graphique et les différentes étapes liées à l'édition de supports print et web ;
- maîtriser les logiciels bureautiques, de graphisme, de retouches d'image et des langages associés aux différentes technologies utilisées pour faire du multimédia sur internet ;
- maîtriser le droit des médias et le droit à l'image ;
- disposer de qualités d'expression écrite et orale ;
- avoir une aisance relationnelle et le sens du contact ;
- maîtriser une ou plusieurs langues vivantes dans un cadre professionnel.

Blocs de compétences

RNCP18981BC01 — Concevoir une stratégie de communication numérique /digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Identifier et analyser le positionnement de l'entreprise de médias

Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations

Diagnostiquer une situation et son contexte

Conseiller la direction et soutenir la stratégie politique et globale de l'organisation

Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre

Etudier l'environnement concurrentiel et l'évolution de la stratégie des principaux acteurs du marché

Elaborer une stratégie de communication et/ou de marketing

Développer des partenariats ciblés

Evaluer et orienter l'image globale et l'e-réputation de l'organisation

Modalités d'évaluation :

Evaluations intermédiaires et continues sous la forme d'exercices et/ou d'études de cas dont la finalité est d'évaluer les acquis théoriques tout au long du parcours.

Elaboration d'une stratégie de communication numérique détaillée dans le cadre de la problématique choisie par le candidat et faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale.

Attestation :

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à une évaluation et une validation.

RNCP18981BC02 — Suivre et évaluer un projet de communication ou de production numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication

Elaborer et négocier les budgets (de communication, de production de contenus médiatiques) et veiller à leur bonne exécution

Réaliser des audits et des diagnostics des actions de communication

Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution

Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée

Modalités d'évaluation :

Evaluations intermédiaires et continues sous la forme d'exercices et/ou d'études de cas dont la finalité est d'évaluer les acquis théoriques tout au long du parcours.

Elaboration et réalisation d'un diagnostic sur un projet multimédia dans le cadre de la problématique choisie par le candidat et faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale.

Attestation :

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à une évaluation et une validation

RNCP18981BC03 — Alimenter ou animer un média : magazine, site, réseau social, plateforme collaborative, forum

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Concevoir la ligne éditoriale d'un média (magazine, site web, chaîne de télévision, radio), de publication, du contenu de messages, des supports de communication et de production écrite et/ou audiovisuelle et/ou numérique.

Produire des articles et des vidéos pour un site internet et animer une plateforme collaborative ou un forum.

Animer des communautés et des réseaux sociaux (community management).

Rédiger et mettre en forme des contenus (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias).

Mettre en œuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information.

Appliquer les principes la chaîne graphique et les différentes étapes liées à l'édition de supports print et web.

Respecter et/ou faire respecter le droit des médias et le droit à l'image et vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée.

Modalités d'évaluation :

Evaluations intermédiaires et continues sous la forme d'exercices et/ou d'études de cas dont la finalité est d'évaluer les acquis théoriques tout au long du parcours.

Elaboration d'un projet de ligne éditoriale d'un média sous l'angle de la conception en rapport avec son environnement dans le cadre de la problématique choisie par le candidat et faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale.

Attestation :

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à une évaluation et une validation.

RNCP18981BC04 — S'approprier l'ensemble des domaines inhérents à la communication digitale et mener une veille proactive

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Identifier des sources d'informations pertinentes et définir leur fréquence d'actualisation.

Mener une veille sur l'innovation relative aux usages, aux nouvelles techniques de communication, aux modèles économiques de la production médiatique.

Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication.

Suivre l'évolution du contexte juridique, économique et social dans le domaine des médias.

Modalités d'évaluation :

Evaluations intermédiaires et continues sous la forme d'exercices et/ou d'études de cas dont la finalité est d'évaluer les acquis théoriques tout au long du parcours.

Production d'une analyse sur les retombées d'une communication digitale et identification de préconisations dans le cadre de la problématique choisie par le candidat et faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance orale.

Attestation :

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à une évaluation et une validation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences conseils en communication, notamment spécialisées dans les médias et/ou le numérique

Entreprises de médias

Entreprises culturelles

Régies publicitaires et agences-médias

Tout type d'organisation amenée à mettre en œuvre une stratégie de communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur(ice) de la communication ; Directeur de la stratégie ; de développement ; Responsable des relations avec les publics ;

Responsable / chargé de programme ; Responsable de communication numérique ; Chargée de communication médias sociaux ; Producteur / réalisateur / assistant de production ; Chargé d'études qualitatives ; Consultant(e) en stratégies médias ; Community manager ; Chef de projet en communication corporate digitale

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Certification accessible aux diplômés de la Licence Information - Communication du CELSA et, sur concours d'entrée en M2, aux étudiants externes titulaires des 60 ECTS de M1.

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs conformément aux textes réglementaires.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

En formation continue, le Master 2 est accessible, sur dossier et après entretien, aux adultes de + 26 ans justifiant d'au moins 3 années d'expérience professionnelle. VAP possible (formation en 1 an).

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs conformément aux textes réglementaires.

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Apprentissage possible en 2ème année de M2 uniquement. Certification accessible aux diplômés du M1 du CELSA et, sur concours d'entrée en M2, aux étudiants externes titulaires des 60 ECTS de M1.

Les jurys sont composés d'enseignants-chercheurs conformément aux textes réglementaires.

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Observatoire de l'Insertion Professionnelle de l'Université

<http://www.paris-sorbonne.fr/nos-formations/orientation-insertion-et-debouches/presentation-3280/presentation-4904/>

CELSA Université Paris Sorbonne

Université Paris Sorbonne

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18981/>