

Master : Arts, Lettres, Langues Mention : Négociation Internationale et Interculturelle Spécialité : Négociation Internationale et Interculturelle

RNCP18988 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312p, 320m, 310p
Code(s) ROME	E1103, D1406, E1108, M1707, E1107
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université d'Aix Marseille (AMU)

<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel possède des compétences linguistiques et interculturelles ainsi que des compétences plus spécialisées qui lui permettent de concevoir, mettre en place et superviser le développement de projets dans un environnement multiculturel et d'animer un réseau ou une équipe pluriculturelle. Son activité s'exerce dans différents domaines, parmi lesquels :

- La communication interculturelle
- L'ingénierie de projets internationaux
- Le commerce international
- La négociation interculturelle (commerciale, achat, sociale, environnementale)
- Le management de l'information multilingue
- L'évènementiel à l'international
- L'humanitaire
- La gestion des ressources humaines à l'international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de ce diplôme

Maitrise le français, l'anglais et une troisième langue pour évoluer et communiquer dans une aire culturelle

A les compétences nécessaires pour communiquer et négocier efficacement afin de développer un projet dans un environnement multiculturel.

Maitrise la recherche, l'analyse et la diffusion de l'information multilingue pour faire de la veille et faciliter la prise de décision

A la capacité d'écoute et de compréhension nécessaire pour communiquer

Comprend le rôle de la culture dans l'émergence et la résolution de conflits

Possède les bases en gestion et en droit pour savoir utiliser les outils d'analyse nécessaires à la gestion de projets et pour pouvoir travailler sur des projets complexes

Est en mesure de participer à la démarche stratégique de l'entreprise en concevant et mettant en oeuvre une

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille dans une entreprise, une organisation internationale, une administration, un centre culturel français dans le monde, une ONG, en indépendant ou dans un cabinet de consultant dans les principaux domaines suivants : Commerce international, Environnement, Communication, Information, Diplomatie, Coopération internationale, Social et humanitaire, Éducation, Tous secteurs (négociation salariale, équipes pluriculturelles)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ingénieur d'Affaires Internationales, Responsable import-export, Acheteur International, Traducteur spécialisé, Consultant en Affaires Internationales, Responsable marketing international, Chargé de mission culturelle, Attaché ou cadre administratif (consulat et ambassade), Responsable de la communication à l'international, Chargé de développement, Responsable RP (relations presse, relations publiques, évènementiel), Responsable de la mobilité internationale, Chargé de projets interculturels (communication, information, management)

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X81 — Interprètes · tension 2/5 (Faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 627
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	12 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X81 — Interprètes U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

70% d'enseignants et 30% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

70% d'enseignants et 30% de professionnels.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

commission pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/18988/>