

MASTER Droit Economie Gestion Mention Management Spécialité Management du Sport

RNCP19070 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Autre — Autre certification professionnelle de droit
Code(s) NSF	314, 312, 310
Code(s) ROME	D1504, E1107, M1703, M1704, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/12/2017

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Nice Sophia Antipolis

<http://portail.unice.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours Entrepreneuriat et Événementiel Sportif (EES)

Le management du sport et une discipline en plein essor qui se traduit sur le terrain par des besoins réels émis par des types d'acteurs de nature différente :

- Les collectivités territoriales, à travers la filière sportive, recherchent des managers possédant de bonnes connaissances des domaines de la gestion (ressources humaines, finance, marketing, etc.) et une dimension opérationnelle de plus en plus tournée vers l'événementiel.
- Le secteur non marchand (associations, fédérations, etc.) constitue un secteur en mutation visant à se professionnaliser, notamment dans les domaines de la comptabilité, du marketing, etc. Bon nombre de ces structures sont spécialisées dans le sport et recherchent des profils possédant à la fois des compétences gestionnaires et des connaissances dans le domaine du sport.
- Les entreprises dans le domaine de la distribution privilégient des collaborateurs aimant le sport et possédant de bonnes connaissances sur le sujet. Les compétences recherchées sont notamment focalisées sur la communication, la logistique, la maîtrise du chiffre et des relations humaines.
- Les entreprises dans le domaine de la production de produits sportifs recherchent des profils possédant des compétences au niveau du marketing, de la stratégie, de la communication et du montage de projet.
- Les entreprises de services (remise en forme, tourisme sportif, événementiel sportif, parc de loisirs, etc.) sont particulièrement demandeuses de collaborateurs sachant monter, mettre en œuvre et suivre des projets à moyen et long terme.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les métiers sur lesquels débouche le Master Management du sport réclament des compétences relevant de plusieurs disciplines. Il convient notamment :

- de maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif ;
- d'avoir des compétences dans le domaine de la logistique ;
- de savoir monter et mettre en œuvre un projet ;

- de connaître les bases en matière de ressources humaines;
- d'avoir une bonne connaissance du domaine sportif ;
- de posséder de solides références juridiques ;
- de savoir gérer des équipes.

Par ailleurs, il est nécessaire :

- d'avoir un bon niveau en anglais car la logique sportive est mondiale ;
- de savoir appliquer et utiliser les TIC.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Collectivités territoriales, secteur non marchand (associations, fédérations, clubs sportifs), distribution, production de produits sportifs, Loisirs sportifs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur Directrice de clientèle, Directeur Directrice du développement, Directeur de magasin, Chef de projet évènementiel, Responsable communication-marketing clubs sportifs, fédérations

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 753 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	22 527
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants, de chercheurs ou de personnels qualifiés ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 3 enseignants - chercheurs et 2 professionnels.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2017

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Université Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

IAE Nice : www.iae-nice.fr

Filière Management du Sport : <http://iupsport.iae-nice.fr>

IAE de Nice

Université Nice Sophia Antipolis

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19070/>