

Styliste modéliste

RNCP19186 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	240
Formacode(s)	21783
Code(s) ROME	B1805, H1205, H1204, L1502, B1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/07/2022

Certificateur(s)

DPH FORMATION CONSEIL ET DEVELOPPEMENT (Lyon) · SIRET : 41350982900045

SUPDEMOD LYON · SIRET : 79531865800015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le ou la styliste modéliste est un créateur, une créatrice de mode qui conçoit et modélise de nouvelles collections ou lignes de vêtements (style, forme, coloris, matières...), de produits textiles (habillement, tissus...), d'articles chaussants ou d'accessoires de mode (bijoux...), en tenant compte :

- du cahier des charges, du style, de l'image et du positionnement de la marque,
- des tendances du ou des marchés
- des contraintes techniques de création et production artisanale ou industrielle.

Le ou la styliste modéliste peut se spécialiser dans le stylisme de produits spécifiques : vêtements de sport, lingerie, accessoires... Il ou elle peut aussi réaliser des modèles, organiser et diffuser les collections.

Le, la styliste modéliste exerce principalement trois grands blocs d'activités en effectuant les tâches s'y rattachant :

A.1. Création artistique : Rechercher et découvrir les tendances de la mode (repérer, identifier, recenser les styles ...) identifier, analyser et renforcer le style de la marque ou du créateur, concevoir un plan de collection

A.2. Création technique : Créer un patron ou gabarit à partir du plan de collection, concevoir et présenter un dossier technique de fabrication

A.3 Management, gestion, stratégie commerciale, Business Plan: Intégrer la culture Mode à sa pratique professionnelle, prendre en compte les contraintes liées à l'environnement économique, juridique et social du secteur des métiers de la Mode, coordonner et animer une équipe en interne ou en externe de l'entreprise. Créer son entreprise, sa démarche commerciale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que son titulaire est capable de :

Création artistique stylisme :

réaliser toutes les phases d'un projet de création artistique

réaliser toutes les phases d'un projet de plan de collection

Création technique modélisme :

concevoir et réaliser un patron ou gabarit à partir d'un plan de collection

concevoir et réaliser un prototype et un dossier technique de fabrication

Management, gestion, stratégie commerciale, stratégie d'entreprendre :

Intégrer dans les démarches créatives et techniques :

- les connaissances de la culture « Mode »
- les connaissances juridiques
- le travail en équipe
- la coordination des professionnels intervenants dans la création et la fabrication

Il, elle s'exprime avec aisance en français et en anglais. Il appréhende la langue chinoise

Elaborer un Business Plan en vue de créer son entreprise, en utilisant l'outil Lean Canevas. Définir la stratégie commerciale : définition des prix, organisation des circuits commerciaux (E commerce, boutique ou corner, vente indirecte)

Blocs de compétences

RNCP19186BC01 — Création artistique : Stylisme

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Réalisation de projets professionnels comprenant un plan de collection.

Modalités d'évaluation :

- Réalisation d'études de marque par enquête, analyse et constitution de dossiers individuels ou collectifs avec présentation écrite et orale.
- Études de cas : A partir d'un cahier des charges d'un donneur d'ordre, observer le stylisme d'une collection et proposer la création d'une ligne de collection
- Réalisation de travaux individuels dont :
- Dessin de modèles vivants en temps limité,
- Recherches documentées en expression plastique,
- Évaluation en milieu professionnel :
- Rapport et soutenance de stage : Lors de ses différents stages et missions en entreprise, le candidat est placé en situation de proposer des créations artistiques appuyées par un plan de collection.

RNCP19186BC02 — Création technique : Modélisme

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Conception de fiches techniques et de prototypes à partir d'un plan de collection.
- Réalisation de différents dossiers techniques incluant : croquis, montage, détails techniques, conditionnement, nomenclature, étiquetage textile, code d'entretien...

Modalités d'évaluation :

- Présentation et soutenance du Projet professionnel de fin de cycle reprenant globalement l'ensemble des activités : Stylisme, Modélisme, marketing et commercialisation, études économiques, management...
- Défilé de collection : Défilé du mannequin présentant le modèle réalisé entièrement par le candidat (de la création à la fabrication) : corsetterie lingerie et/ou prêt à porter

RNCP19186BC03 — Management gestion stratégie commerciale business plan

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Elaborer un Business Plan en vue de créer son entreprise, en utilisant l'outil Lean Canevas. Définir la stratégie commerciale : définition des prix, organisation des circuits commerciaux

Coordonner des professionnels intervenants dans la création et la fabrication

Modalités d'évaluation

Présentation et soutenance d'un projet professionnel de fin de cycle comprenant :

- des études et des analyses sur l'historique de la Mode
- une étude macro économique intégrant une définition de prix de vente tenant compte de la conception du produit, de l'organisation de la communication commerciale, de l'identification et du choix du

circuit de distribution

- une analyse des marques concurrentes
- des précisions en matière de réglementation
- l'intégration des données juridiques dans les projets
- une présentation de stratégie commerciale (canal de distribution...)
- des éléments en langue étrangère
- des éléments prouvant un travail en équipe

Présentation et soutenance d'un Business Plan comprenant un projet d'investissement et la formulation pertinente et cohérente de l'évolution à moyen terme d'une entreprise :

- actions conduites par l'entreprise (par exemple démarches auprès d'un organisme financier pour justifier un emprunt),
- moyens utilisés : utilisation de l'outil « Lean Canevas » (outil permettant de documenter et valider un Business Model (comment générer des revenus))
- période estimée pour l'atteinte des objectifs fixés
- démarches auprès d'un organisme financier pour justifier un emprunt
- définition des prix de vente en tenant compte des paramètres : couts de production, circuit de vente (E-Commerce, boutique, vente indirecte) et communication commerciale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute entreprise de création de mode, tendances, styles :

- Bureau ou agence de style, de tendance
- Bureau d'étude et d'ingénierie
- Bureau d'études intégrées

Toute entreprise de fabrication, de production d'articles textiles et/ou d'accessoires d'équipement de la personne

Toute entreprise de diffusion et/ou commercialisation de vêtements, lingerie, articles de mode, accessoires :

- Sociétés d'édition textile

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste modéliste

Styliste prêt à porter

Modéliste (lingerie, maroquinerie, accessoires,

Visual merchandiseur

Créateur créatrice : sur mesure, de marque

Créateur créatrice vêtements, accessoires, lignes...

Chef de collection

Responsable de collection

Conseillère, conseiller en style

Designer développeur

Prototypiste : maroquinerie, accessoires

Sellier, sellière maroquinerie et accessoires

Costumier, costumière (spectacle vivant, cinéma...)

Maquettiste infographiste

Également au sein des magasins de vêtements et/ou d'accessoires (notamment de marque) où les stylistes sont appréciés car leurs compétences leur permettent une communication commerciale et technique appréciée par la clientèle.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 806
Jugés difficiles à recruter	14 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président : Directeur SUPDEMOD

3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Président : Directeur SUPDEMOD

3 membres : 2 professionnels et 1 représentant de l'école

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président : Directeur SUPDEMOD

2 membres : 2 professionnels (1 employeur et 1 salarié)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 19/07/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37081

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.supdemod.eu>
Ecole SUPDEMOD

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19186/>