

Chef(fe) de projets marketing communication

RNCP19201 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312n
Code(s) ROME	E1103, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2020

Certificateur(s)

ETUDES SUPERIEURES APPLIQUEES AUX AFFA · SIRET : 35272448800015

Etudes supérieures appliquées aux affaires (ESA3)

<http://www.talis-bs.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chef(fe) de projets marketing communication est un professionnel qui a pour mission de développer une stratégie de marketing opérationnel et de communication qui s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise pour favoriser le développement de son chiffre d'affaires et la pénétration sur ses marchés. Il assure la concrétisation sur le terrain des décisions d'orientation prises au niveau du marketing stratégique, en prenant notamment en charge les actions promotionnelles, publicitaires et de marketing relationnel.

Placé sous la direction d'un directeur marketing, d'un directeur commercial ou d'un directeur conseil, il assure la responsabilité opérationnelle des projets qu'il conduit, depuis l'étape d'analyse du marché et des besoins clients jusqu'au pilotage de la mise en œuvre des actions, et leur évaluation.

Qu'il travaille au sein d'une entreprise ou dans une agence, l'action du responsable va porter sur le choix des meilleures actions et canaux à privilégier, et de la meilleure stratégie de communication et de promotion à mettre en œuvre, afin de contribuer au développement ou à la valorisation d'une marque, d'un produit, ou d'un service.

Le Chef(fe) de projets marketing communication va sélectionner, parmi tous les canaux actuels, ceux qui paraissent les plus pertinents, tant au regard des pratiques et des évolutions des modes de communication et de consommation, qu'ils soient médias, « Hors ligne[1] » (off line), et en « ligne[2] » (on line), que du positionnement de l'entreprise et des publics cibles.

S'il travaille au sein d'une agence spécialisée, le responsable de projets marketing et communication entrera par la spécialisation de son agence, mais, aujourd'hui, l'approche multi canaux est de plus en plus développée, et les responsables actuels doivent prendre en compte l'extraordinaire mouvement développé par le digital au cours de ces cinq dernières années, le marketing numérique devenant un levier de performance essentiel pour les entreprises, pour contribuer au développement de la marque et du chiffre d'affaires.

[1] Déconnecté d'Internet

[2] Connecté à Internet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les candidats sont évalués sur les capacités relevant des compétences suivantes :

- Analyser une problématique à traiter afin de décider des orientations qui seront à donner à la campagne de communication
- Collaborer à la production de la recommandation à produire, en veillant à l'inscrire dans la stratégie marketing à

développer

- Elaborer le plan de marketing opérationnel et de communication en déclinant chacune des actions à conduire au regard du budget global alloué, et en veillant à leur cohérence avec la stratégie marketing
- Piloter l'organisation et la mise en œuvre des différentes actions de communication, en mettant en œuvre les modalités de suivi et d'évaluation du projet
- Coordonner les activités des différents acteurs impliqués dans celui-ci, en veillant à leur transmettre et à actualiser les informations nécessaires à la réalisation de leur travail
- Gérer le budget des actions en effectuant le suivi des dépenses engagées afin de pouvoir ajuster tout dépassement

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification peuvent intégrer professionnellement des entreprises (qualifiées d'annonceur) et des agences de communication.

Secteurs concernés :

Banques, assurance, immobilier, audit et conseil, services divers aux entreprises, distribution généraliste et spécialisée, commerce de gros, industries, notamment agroalimentaire, hygiène et beauté, textile et habillement, meubles et équipements, automobile.

Agences de publicité, agences médias, agences de relations publiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- chef de produit, chef de produit digital
- assistant chef de produit
- responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif
- responsable communication, responsable de communication on-line
- responsable des études marketing
- chargé(e) d'études marketing, chargé(e) de communication
- chef de projet marketing/communication
- assistant chef de projet marketing/communication
- responsable éditorial web
- community manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %

Emplois saisonniers 11 %

Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication
--	---

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

6 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenants dans l'établissement
- Le responsable de programmes
- le Directeur d'ESA3

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2020
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP13108

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34580

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.groupesa.com/>

GROUPESA

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19201/>