

Responsable de projet marketing communication

RNCP19204 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	M1705, M1403, E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/07/2017

Certificateur(s)

Sciences U Lille (Efficom - Eductive Group)

<http://www.efficom-lille.fr>

Sciences-U Paris (EFFICOM – EDUCTIVE Group)

<http://www.efficom.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chargé de projet marketing et communication participe à la conception, la mise en place et l'évaluation de tous types d'actions de marketing ou de communication en tant que collaborateur des managers de PME-PMI et de la communication et du marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable d'assurer :

- la réalisation d'audits internes, d'études de marché et de comportements d'achat, de la qualité des supports de communication marketing
- l'analyse de la politique de l'entreprise, la définition de l'offre produit, la coordination du lancement du plan marketing communication
- La réalisation du plan de communication de l'entreprise avec la sélection des prestataires, la production de fiches produits et catalogues
- la gestion des budgets, le suivi de la stratégie marketing communication
- la cohérence de la communication, l'organisation d'événementiels, la création de visuels
- la dynamique de la présence de la marque sur le web
- la pertinence du reporting

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans tous les secteurs économiques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois occupés peuvent être :

- Chargé de communication et marketing
- Chargé de marketing
- Chargé de webmarketing
- Chargé de communication

- Assistant marketing et communication
- Assistant marketing
- Assistant communication
- Attaché de presse
- Chef de publicité

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE
60% de professionnels
40% de représentants de l'organisme

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/07/2017

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP21945

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
efficom-lille.fr
efficom.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19204/>