

Manager communication d'entreprise (MS)

RNCP19223 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/07/2019

Certificateur(s)

NEOMA Business School

<https://neoma-bs.fr/>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce Manager Communication d'Entreprise définit et propose la stratégie de communication à suivre pour promouvoir l'image de l'entreprise et ses différentes composantes, dans l'objectif de faire connaître ses valeurs, son identité, ses produits et services auprès de la clientèle cible.

Il pilote la communication globale de l'entreprise pour valoriser l'image et les performances de l'entreprise et fédérer les collaborateurs de l'entreprise autour d'objectifs communs, clairs et mobilisateurs :

- en établissant le plan de communication (interne / externe),
- en utilisant l'ensemble des moyens de communication multicanal (canaux, supports...) à disposition de manière optimale,
- en gérant les relations avec les journalistes, les agences média et multimédia, les agences de communication...
- en mesurant les performances des actions de communication.

Il est garant de l'image de l'entreprise, de ses produits et services ainsi que des valeurs qu'elle véhicule et mobilise le dispositif de communication de crise si nécessaire.

Il exerce les activités suivantes :

- Définir la stratégie de communication de l'entreprise en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise
- Piloter la communication globale de l'entreprise
- Mettre en place la stratégie de communication externe
- Mettre en place la stratégie de communication interne
- Gérer les ressources humaines et financières dédiées à la communication

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il possède les compétences suivantes:

- Construire une stratégie de communication en partant de la stratégie globale de l'entreprise
- Elaborer un positionnement et des axes de communication
- Définir et hiérarchiser les cibles
- Défendre une recommandation stratégique
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral
- Elaborer des messages de communication et proposer des messages créatifs en fonction du positionnement et de l'identité de l'entreprise
- Superviser et contrôler la mise en place de la stratégie de communication institutionnelle de l'entreprise
- Effectuer une veille stratégique de la communication de l'entreprise et de ses concurrents

- Mobiliser les ressources internes et externes pour la mise en œuvre de cette stratégie
- Analyser la stratégie de communication de la marque (entreprise ou produit) et être à l'écoute des tendances de la société qui peuvent favoriser ou anéantir la crédibilité de l'entreprise ou de ses marques
- Choisir les axes de communication sur lequel la (les) marque(s) va (vont) communiquer et gérer et contrôler l'image externe de l'entreprise
- Assurer l'interface avec les parties prenantes de la communication
- Définir un budget approprié à une situation spécifique et gérer un budget de communication et l'élaborer notamment en fonction des différents objectifs énoncés

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein :

- d'entreprises dans de nombreux secteurs d'activité (biens de grande consommation, industries, services aux entreprises, culture, luxe...) qui souhaitent une communication d'entreprise forte et cohérente,
- d'agences spécialisées en communication, média et multimédia,
- de collectivités, d'associations...

La taille des entreprises dans lesquelles s'exerce ce métier varie selon le secteur d'activité, la typologie des annonceurs et des agences concernées. Il peut s'agir de grands groupes, de multinationales, de grandes entreprises ou de PME.

Les agences peuvent être des agences de communication globale, des agences de communication opérationnelle, des agences media ou multimédia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Manager Communication d'Entreprise peut exercer ses fonctions :

Au sein d'une Direction Communication, sous les intitulés suivants :

- Directeur de la Communication
- Responsable / Chargé de la communication interne ou externe
- Chargé de la communication externe et des relations publiques
- Responsable des relations presse / Attaché de presse
- Responsable de la Communication événementielle
- Community Manager / Responsable des activités internet
- Responsable communication on line / Chargé de communication intranet...
- Journaliste d'entreprise

Au sein des agences spécialisées en communication, sous les intitulés suivants :

- Directeur de clientèle
- Chef de groupe
- Chef de publicité
- Planneur stratégique
- Acheteur médias
- Média planneur / Chargé d'études média
- Trafic manager
- Consultant relation presse

Il peut également être consultant dans le domaine de la communication d'entreprise (création d'une identité et de ses valeurs, stratégie de communication, relations presse...)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

5 personnes :

- Président du jury (Dean ou son représentant) : Le président de jury est nécessairement le Directeur Général de NEOMA Business School ou son représentant, qui est désigné le cas échéant par le Directeur Général.
- 2 Représentants de NEOMA Business School dont 1 intervenant professionnel
- 2 Professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/07/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34199

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

NEOMA Business School

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19223/>