

Directeur artistique en communication visuelle et design numérique

RNCP19224 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v, 322n
Code(s) ROME	M1805, E1104, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	29/07/2020

Certificateur(s)

ECOLE.INTUIT-LAB · SIRET : 43805268000024

Ecole Intuit/Lab

<http://www.ecole-intuit-lab.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Directeur artistique est le responsable de la conception visuelle et artistique des projets de communication visuelle dans tous les domaines de la communication.

L'exercice de ce métier met en oeuvre 3 activités principales qui s'enchaînent mais qui exigent des compétences bien spécifiques.

Il doit analyser la demande du client. Celle-ci s'exprime rarement sous la forme d'un cahier des charges précis et doit être décryptée pour en évaluer la faisabilité, compte tenu d'un contexte complexe, artistique, technique et économique (analyse du marché et de la concurrence, de l'état des techniques et des médias utilisables).

Il doit proposer un projet avec d'éventuelles variantes ou options, au terme d'un processus itératif qui nécessite la mise au point de nombreux documents préparatoires, jusqu'à emporter l'adhésion du client tout en respectant des contraintes techniques et budgétaires.

Il doit assurer la direction artistique et technique de la production correspondant à la demande du client, en recrutant et pilotant une équipe complexe (maquettiste, illustrateur, photographe, webdesigner, infographiste, animateur, monteur, cameraman), et en assurant le suivi et le contrôle final de la production dont il assume la responsabilité.

Tout au long de ce processus, il collabore en fonction de la nature du projet avec un concepteur-rédacteur, un ingénieur informatique, un directeur commercial, un directeur marketing ou de la communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification sanctionne l'acquisition de compétences très diverses, depuis le savoir-faire technique et artistique dans tous les domaines de la communication visuelle et sur tous types de supports, jusqu'à la capacité de gérer une équipe de professionnels divers (maquettiste, illustrateur, photographe, webdesigner, infographiste, animateur, monteur, cameraman).

Outre ces compétences techniques, artistiques et managériales, la certification évalue la capacité du candidat à proposer et suivre en production un projet créatif, qui tient compte également d'un environnement complexe, concurrentiel, économique et juridique. Enfin, le candidat aura acquis les compétences nécessaires pour lancer un jour sa propre entreprise.

Ces compétences sont évaluées par le contrôle continu, des stages en entreprises - dont la dernière année en contrat de professionnalisation en entreprise, des séminaires collectifs et un travail personnel s'étalant sur toute la

durée de la dernière année, jugé par un jury de professionnels.

Le titulaire est capable de :

- Comprendre la demande du client en respectant le cahier des charges fixé.
- Traduire un brief client ou un cahier des charges en représentation visuelle.
- Proposer plusieurs options graphiques à son client, dans une démarche coûts/avantages.
- Défendre les orientations choisies tant auprès du client que des autres personnes de son équipe.
- Concevoir un design graphique en fonction d'un support choisi : édition graphique ou digital.
- Concevoir les éléments graphiques et visuels préparatoire et finaux.
- Utiliser les outils de traitement de l'image ou d'intégration en dessin, texte, vidéo, photo...
- Expliquer son projet à l'oral et parvenir à convaincre.
- Assurer le développement du projet de design graphique et de communication visuelle (identité visuelle, logo, chartes de styl, etc.) : en amont, suivre la production en contrôlant la conformité et la bonne réalisation du projet ; en aval : déterminer des actions correctives avant la livraison au client.

Blocs de compétences

RNCP19224BC01 — Conception d'une stratégie de marketing et de communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Concevoir une stratégie de marque et de communication adaptée à la demande du client.
- Développer une solution de marketing digitale globale.
- Piloter toutes les étapes de la conception à la réalisation.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle dans le cadre d'un cahier des charges.

Le candidat devra présenter un dossier écrit développant la stratégie de communication.

RNCP19224BC02 — Direction artistique d'un projet de design digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Apporter une ou des réponses conceptuelles à un projet web ou digital.
- Concevoir et réaliser les animations graphiques (Motion Design).
- Développer le concept retenu dans un avant-projet web ou numérique (concept, stratégie, grands principes graphiques).
- Réaliser un prototype contenant des animations graphiques pour l'ensemble des écrans et des objets connectés.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle dans le cadre d'un projet de design digital.

Le candidat devra élaborer et présenter à l'oral, un avant-projet et un prototype.

RNCP19224BC03 — Gestion de projet en design graphique et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Planifier les différentes étapes d'un projet de design.
- Diriger les étapes de réalisation.
- Coordonner l'ensemble des équipes de travail pour assurer une bonne organisation des missions à réaliser.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle dans le cadre de la gestion d'un projet de design graphique et digital. Évaluation écrite et orale : le candidat devra élaborer les rétroplannings des équipes créatives et techniques.

RNCP19224BC04 — Direction artistique d'un produit de design interactif

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Intégrer l'expérience utilisateur dans la conception d'un produit digital.
- Retranscrire

l'expérience des utilisateurs sous forme claire et synthétique en vue d'optimiser la fluidité de l'utilisation.

- Conceptualiser un scénario du parcours des utilisateurs.
- Concevoir un produit interactif pour un besoin utilisateur en respectant l'ergonomie.
- Mettre en place un système pour tester la réception du produit sur des utilisateurs et ainsi adapter ces solutions en fonction des retours.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle dans le cadre d'un projet de design d'interaction. Le candidat devra élaborer un avant-projet et un prototype.

RNCP19224BC05 — Direction artistique d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Diriger la conception et la création d'un projet de design graphique et éditorial.
- Concevoir les éléments graphiques et visuels en vue de produire un projet de design et de communication visuelle.

Modalité d'évaluation :

Mise en situation professionnelle : répondre à un cahier des charges.

Le candidat devra présenter un dossier de recherches graphiques et un texte présentant les concepts mobilisés.

RNCP19224BC06 — Direction technique d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Piloter la production graphique et utiliser les logiciels de formalisation graphique pour réaliser une maquette ou un prototype.
- Organiser la composition graphique en prenant en compte les aspects suivants : charte graphique, couleurs, mise en page, typographie.

Modalité d'évaluation :

Étude de cas portant sur un projet de design.

Le candidat propose un dossier comprenant les croquis et les maquettes d'études et de visuels.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Directeur artistique en communication visuelle et design numérique exerce ses activités dans tous les segments de la communication : agence de publicité, agence de design pour le Branding (politique de marque), l'édition, le packaging, la typographie, la photographie, l'événementiel, agence digitale pour l'animation, la vidéo ou la conception web et les applications virtuelles et logicielles.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Directeur artistique peut exercer son activité dans une agence de communication comme il peut être le responsable de la communication visuelle d'une entreprise dans tous les secteurs de l'économie. Sa carrière peut évoluer vers la direction de projet, le management d'une agence de communication. L'expérience montre qu'assez souvent il finit par créer sa propre entreprise de communication.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Élevée (4/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 745 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 213
Jugés difficiles à recruter	49 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury de 4 professionnels tous extérieurs à l'autorité certificatrice

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

idem

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de 4 professionnels spécifiques pour la VAE

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 29/07/2020

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5581

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34816

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

école intuit.lab Paris : info@ecole-intuit-lab.com

école intuit.lab Aix-en-Provence : info.aix@ecole-intuit-lab.com
Ecole Brassart Nantes : nantes@brassart.fr
Ecole Brassart Tours : tours@brassart.fr
Ecole Brassart Caen : caen@brassart.fr
école intuit.lab

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19224/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7
Montant total engagé	30 400 €
Coût moyen par dossier	4 343 €
Durée moyenne	204 h
Période	03/2020 – 07/2020
Reste à charge titulaire	52 %
France compétences	48 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.