

MASTER – Domaine : DROIT ECONOMIE GESTION – Mention : SCIENCES DU MANAGEMENT – Spécialité : MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES

RNCP19234 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	120, 310
Code(s) ROME	D1406, K1405, M1101, M1707, N1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Aix-Marseille Université
<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master Management des affaires internationales prépare aux métiers du commerce international et de l'import-export. En outre, les diplômés peuvent exercer à l'international tous les métiers des directions administratives des entreprises (finance, marketing, ventes, gestion des ressources humaines, achat...) ainsi que les métiers du lobbying.
Directeur commercial/Directrice commerciale internationale

Elabore et propose à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise. Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Anime, coordonne et contrôle, avec ses collaborateurs, les activités de conception et de mise en œuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise.

Acheteur international/Acheteuse internationale

Conclut des achats de matières premières, produits élaborés, ou semi-élaborés ou services nécessaires à la production de l'entreprise. Prospecte les marchés, évalue la capacité des fournisseurs à répondre aux impératifs de coûts, de délais, de qualité, de quantité. Négocie les meilleures conditions en tenant compte des objectifs techniques et commerciaux. Assure l'interface entre les fournisseurs, la production, la commercialisation et la recherche-développement.

Directeur régional/Directrice régionale export

Met en œuvre dans son secteur géographique et dans son domaine (type de marché, de produit, de clientèle), la politique commerciale définie par la direction. Est responsable de la réalisation des objectifs quantitatifs et qualitatifs pour les différentes unités. Anime, gère et contrôle l'activité et le suivi de la force de vente afin d'optimiser les résultats. Répartit et gère les budgets. Analyse les résultats et prend les mesures correctives nécessaires. Négocie avec les clients.

Auditeur international/Auditrice internationale

Contrôle la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes d'une entreprise par rapport à la législation et aux normes, le plus souvent dans le cadre de missions ponctuelles successives. Etudie les pièces comptables, réalise des enquêtes directement auprès des cadres et des collaborateurs concernés. Formule des remarques et des

préconisations sur les comptes et les documents vérifiés, principalement dans un rapport de synthèse remis à la direction. Peut conseiller la direction sur des problèmes de gestion financière et de procédures administratives.

Cadre financier export

Cherche à optimiser la rentabilité financière dans son domaine d'intervention, à repérer les risques d'exploitation, tout en évitant de mettre en péril l'équilibre général de l'entreprise, et en respectant les engagements financiers - de l'entreprise.

Consultant/Consultante en management interculturel

Elabore et met en œuvre les moyens quantitatifs et qualitatifs (gestion de l'emploi, recrutement, formation) nécessaires à une optimisation ou une adaptation des ressources humaines aux finalités économiques de l'entreprise. Assure la conduite de la gestion des personnes dans un contexte de diversité culturelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés sont capables d'appliquer sur le terrain des méthodes et techniques de gestion acquises dans les principaux domaines fonctionnels. La formation ayant largement encouragé le savoir-être et le bilinguisme, ils font preuve de capacités individuelles d'adaptation et d'ouverture au changement, notamment dans un contexte international. Formés pour interagir dans le contexte complexe des entreprises contemporaines (hiérarchies aplaties, multinationales, culture projet, échanges interculturels), ils maîtrisent des outils pour piloter une carrière internationale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel peut assumer des responsabilités de management opérationnel ou fonctionnel dans les entreprises industrielles, commerciales ou de service.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Tous les métiers à responsabilité en management au niveau international. Les diplômés peuvent exercer au niveau des directions administratives des entreprises (finance, marketing, ventes, gestion des ressources humaines, achat...) déclinées à l'international. Ils sont également préparés aux métiers du commerce international et de l'import-export.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Néant

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 900 €

Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 871
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports J5X40 — Agents d'exploitation du transport J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'enseignants

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19234/>