

Métiers de la communication : Chargé de Communication

RNCP19368 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312n, 321n, 320m
Code(s) ROME	E1103, E1106, M1703, E1401, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Rouen

<http://www.univ-rouen.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les « Chargés de communication » sont capables de concevoir et organiser la communication d'une organisation vers ses publics externes et internes visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement (en référence à la fiche RNCP).

Le chargé de communication gère et anime de dispositifs d'information en choisissant les supports de communication appropriés :

- en élaborant ou en recueillant les informations à transmettre, en gérant leur archivage et leur diffusion.
- en adaptant le contenu des messages, leur style et leur langage.
- en concevant des outils de communication en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Les compétences développées sont les suivantes :

- communicationnelles et éditoriales (web & Print)
- informationnelles et organisationnelles
- managériales et commerciales,
- techniques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités :

Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations.

- Comprendre les enjeux et identifier les besoins de communication pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées de communication.
- Elaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique), en tenant compte de la diversité des canaux de communication.
- Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des produits choisis.
- Choisir, concevoir et mettre en œuvre les différents supports de communication (papier, visuel ou numérique) tout en prenant en compte les contraintes budgétaires.
- Mettre en place des tableaux de bord et mettre en place des indicateurs afin de contrôler l'efficacité d'une solution choisie.
- Utiliser les outils du système d'information et des dispositifs de communication.
- Animer et coordonner des équipes.

- Assurer une veille technologique dans leur domaine.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplôme amenant à des fonctions transversales, les secteurs sont :
soit très spécialisés :

- 73.11Z : activités des agences de publicité
- 70.21Z : conseil en relations publiques et communication
- 63.91Z : Activités des agences de presse

Soit diversifiés :

- Toute entreprise de tous secteurs d'activité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- chargé de communication
- adjoint service relation client
- assistant chef de produit
- chargé de plan média
- chargé de communication digitale

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 941 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	17 805
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

100 % équipe pédagogique mixte (Universitaire

Formateur, Professionnel)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

par la voie de la Validation des Etudes Supérieures (VES) ou de la Validation des Acquis Personnels (VAP)

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19368/>