

Responsable du développement commercial et marketing

RNCP19387 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	M1705, M1707, D1406
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

Association pour le collège de Paris - Institut supérieur de l'entreprise (ISE)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable du développement commercial et marketing occupe un poste clef au sein de l'entreprise : il participe à la réflexion stratégique et occupe des fonctions de manager.

Ses activités se déclinent selon six axes principaux :

1. Analyse du marché et de l'environnement
2. Elaboration du plan d'action marketing
3. Construction et mise en oeuvre du plan d'action commerciale
4. Animation de l'équipe commerciale
5. Contrôle et suivi de l'équipe commerciale
6. Vente aux grands comptes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Identifier les attentes du marché en l'analysant au moyen d'études de marché et de veille.
- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'action marketing conforme à la stratégie définie par sa direction pour promouvoir les produits et services de l'entreprise dont il est responsable.
- Elaborer, mettre en œuvre et suivre un plan d'actions commerciales permettant l'atteinte des objectifs fixés par sa direction.
- Suivre les actions mises en œuvre dans le cadre du plan d'actions commerciales en exploitant les indicateurs financiers et de performance, pour en rendre compte à sa hiérarchie et apporter des mesures correctives si besoin.
- Piloter l'équipe commerciale en fonction des objectifs de vente et en tenant compte des contraintes d'organisation commerciale et des profils des commerciaux recrutés.
- Motiver et former son équipe commerciale afin d'optimiser sa performance et d'atteindre les objectifs fixés.
- Fixer les objectifs qualitatifs et quantitatifs de chacun des membres de son équipe à partir de l'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires, de la marge et de la gamme.
- Renseigner les outils de reporting et en analyser les données pour rendre compte des résultats de son équipe à sa hiérarchie et mettre en place des mesures correctives si nécessaire.
- Développer et fidéliser les clients grands comptes en mettant en place des actions commerciales spécifiques

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Responsable du développement commercial et marketing exerce dans tous les secteurs et dans tous les types d'activités.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- responsable du développement commercial et marketing,
- chef de secteur,
- ingénieur d'affaires,
- responsable commercial,
- chargé d'affaires,
- responsable clientèle,
- responsable marketing,
- chef de produit.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

7 personnes :

- 5 professionnels non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- La Directrice de l'ISE
- La Responsable des études de l'ISE

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2017

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP28676

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.institut-superieur-entreprise.com
<http://www.collegedeparis.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19387/>