

Chef(fe) de projets en communication

RNCP19400 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2019

Certificateur(s)

Groupe ISEE - Institut supérieur d'enseignement au management des entreprises

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet en communication a un rôle important à jouer dans le développement d'une campagne, la réussite de celle-ci dépendant de sa rigueur dans le pilotage opérationnel des différentes actions à conduire.

Le budget qui lui est confié par le commanditaire est un investissement de l'entreprise qui peut représenter des sommes importantes et qu'il doit être capable de gérer en respectant le cahier des charges défini.

La dimension relationnelle est un atout important et un facteur qui contribue à la réussite du plan de communication. Il se situe à l'interface des différents départements de l'entreprise et doit collaborer avec l'ensemble des directions.

Il doit faire preuve de créativité en même temps qu'il doit être rigoureux et méthodologique.

Il doit également être capable de résister au stress et pouvoir réagir rapidement face aux échecs.

Les horaires de travail peuvent être variables, et s'inscrire en soirée ou sur des week end, et il n'est pas rare que Le chef de projet en communication doive faire face à pics d'activités intenses.

Le chef de projet en communication exerce les fonctions suivantes :

- Organisation opérationnelle du plan de communication
- Suivi du budget
- Pilotage de la réalisation du plan de communication
- Management d'équipe
- Constitution d'un réseau de partenaires
- Exercice d'une veille stratégique

Spécialisation

- Réalisation de supports de communication
- Création d'événements
- Relations presse et relations publiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Formaliser les différentes actions médias et hors médias du plan de communication

Gérer le budget de la campagne de communication en rendant régulièrement compte à sa hiérarchie

Piloter la mise en œuvre du plan de communication en faisant appel à différents prestataires internes et/ou externes

Manager la contribution des différents acteurs qui participent à la réalisation et la mise en œuvre des actions du plan de communication

Exercer une fonction de veille permettant de rester au cœur du système d'information

Superviser la conception et la réalisation de supports de communication adaptés aux publics visés par le plan de communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les chefs de projets en communication peuvent travailler dans des entreprises (appelées « annonceurs »), de moyenne ou grande importance ou dans des agences de communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de communication

Chef de projets communication

Responsable évènementiel

Chargé de communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 sont des salariés et 1/2 des employeurs.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	09/08/2019
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP17996

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34378, RNCP26783

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19400/>