

concepteur(trice) designer en communication graphique écoresponsable

RNCP19402 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1104, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2019

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

Association campus fonderie de l'image

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur designer en communication graphique, acteur éco-responsable de la société numérique

Le concepteur designer en communication graphique a des responsabilités sociétales, dans le cadre de l'évolution des normes, des lois et des chartes de développement durable.

Spécialisé dans le traitement du design graphique (typographie et graphisme, graphisme et motion design, communication digitale interactive, design d'espace de communication), le concepteur designer en communication graphique doit être capable d'intégrer les exigences éco-responsables à l'ensemble des phases et composantes graphiques et visuelles des documents imprimés ou multimédias :

- Analyser le contexte et définir la problématique.
- Concevoir un projet graphique éco-responsable.
- Réaliser un projet graphique.
- Défendre un projet graphique.
- Valoriser son activité en design graphique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Reformuler la demande du client et son contexte en identifiant la stratégie de communication et ses pratiques en éco-responsabilité.
- Traduire les objectifs du client quantitativement et qualitativement en prenant en compte ses pratiques éco-responsable
- Exprimer la problématique de communication d'une marque pour faire exister son ou ses messages dans un écosystème médiatique
- Rédiger une recommandation stratégique prenant en compte les exigences éco responsables.
- Réaliser un projet de design graphique intégrant plusieurs supports médias : infographie, web, motion design, interfaces mobiles.
- Défendre son projet auprès du commanditaire en développant une argumentation structurée mobilisant les valeurs éco responsables.
- Valoriser l'activité en maîtrisant la diffusion de ses productions dans les différents médias professionnels

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le concepteur designer en communication graphique, acteur éco-responsable exerce dans les trois grands domaines de la communication visuelle : graphisme, édition et publicité.

Les activités de ces emplois/métiers s'exercent en agence, en freelance, chez l'annonceur

Il exerce dans les secteurs d'activité suivants : agence de communication, studio de création, maison d'édition et d'édition audiovisuelle, presse, service communication d'une entreprise, agence de promotion et de marketing direct, agence corporate, web agency, les médias interactifs, dans les entreprises du secteur des industries et de la communication graphique

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les activités d'un graphiste peuvent varier en fonction de la nature de l'employeur et de son domaine de compétences.

- Illustrateur, Concepteur réalisateur multimédia, designer graphique, directeur artistique, concepteur multimédia, web designer, maquettiste, motion designer, roughman, designer packaging.
- Le domaine de compétences (étendu du champ des compétences – infographie, web, interactivité, motion design, etc.).

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

20% représentant de l'école

80 % représentants professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2019

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP34247

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19402/>