

Responsable de communication et développement web

RNCP19407 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p
Code(s) ROME	M1810, M1805, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

La compagnie de formation - Pigier

<http://www.pigier.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le, la responsable de Communication et Développement Web met en place la stratégie et les actions marketing Web. Il, elle travaille sur l'ensemble de la stratégie marketing d'un site Web. Il, elle veille au trafic et est force de proposition en matière de marketing stratégique et opérationnel. Il, elle préconise et réalise des opérations de Web marketing afin d'optimiser les fréquences du site.

Deux blocs d'activités définissent la cible professionnelle visée :

- A.1. Participation à la mise en place de la stratégie marketing de l'entreprise et du développement commercial
- A.2. Conception, développement et suivi du pôle « communication digitale » de l'entreprise

Le, la responsable de Communication et Développement Web exerce dans le respect de la stratégie définie par une direction générale ou une direction marketing (selon la taille de la structure d'exercice) Il, elle est autonome dans les phases de conception et de fonctionnement régulier du site. Il, elle est responsable de la communication Internet, des résultats commerciaux, du suivi des opérations marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que son lauréat est capable de :

A.1. : Identifier précisément les marchés

Présenter une stratégie marketing pertinente et adaptée

Proposer les outils marketing cohérents et performants

Etablir un budget prévisionnel pertinent

A.2. : Identifier et mettre en œuvre les outils informatiques pertinents

Lancer un nouveau produit ou service Web adapté à la stratégie commerciale, au produit, à la clientèle

Gérer un pôle communication et Web : veille technique, veille marchande, veille éthique, veille qualité

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Toute entreprise, structure disposant d'une stratégie Webmarketing : industrie, commerce, services, éditions, médias
- Éditeurs d'applicatifs Internet et Internet mobile
- Cabinets conseils spécialisés en stratégie digitale
- Opérateurs télécoms et moteur de recherche

- Agences Web
- Portails Internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable du marketing Web,
- Responsable de l'e-marketing,
- Responsable média,
- Chargé de développement commercial Web,
- Chargé de Webmarketing,
- Chargé de communication,
- Responsable site web,
- Administrateur site web,
- Assistant communication,
- Assistant web marketing,
- Community manager,

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 939 €
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	46 116
Jugés difficiles à recruter	47 %
Emplois saisonniers	2 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Présidente : la Directrice Pédagogique Nationale

Membres :

3 professionnels

le Directeur PIGIER Lyon

2 formateurs

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Présidente : la Directrice Pédagogique Nationale

Membres :

3 professionnels

le Directeur PIGIER Lyon

2 formateurs

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président : la Directrice Pédagogique Nationale

Membres :

2 professionnels (1 représentant des salariés + 1 représentant des employeurs)

le Directeur PIGIER Lyon ou le responsable de la formation

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	09/08/2017
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP29826

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19407/>