

Manager en stratégie et développement d'entreprise

RNCP19417 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310p
Code(s) ROME	M1402, M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2020

Certificateur(s)

ECORIS · SIRET : 38939545000031

<https://www.ecoris.com/>

Ly formation · SIRET : 81043501600011

<https://www.ecoris.com>

ICADEMIE · SIRET : 48908897100051

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager du Développement des entreprises et des organisations exerce en toute responsabilité et autonomie les activités et fonctions suivantes :

Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations,
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise,
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre.

Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise, selon des objectifs de rentabilité économique (promotion des produits, marchés à investir...).

- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation...)
- Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects,
- Organiser l'activité commerciale d'une entreprise de e-commerce.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées renvoient à quatre grands pôles de compétences :

- 1/ Stratégie d'entreprise et Marketing

Etre capable de :

Concevoir une stratégie B to B,

Concevoir une stratégie B to C,

Concevoir la stratégie de produit, de prix, de distribution et de communication de l'entreprise,

Concevoir une stratégie d'approvisionnement et en mesurer les coûts pour l'entreprise,

Définir une stratégie de communication de l'entreprise.

- 2/ Stratégie d'entreprise et Management

Etre capable de :

Recruter et former des vendeurs,

Animer des équipes de vente,

Manager par la qualité.

- 3/ Stratégie d'entreprise et Finances

Etre capable de :

Maîtriser les fondamentaux de la gestion financière, de la

gestion prévisionnelle et budgétaire,

Connaître les règles applicables en matière d'imposition sur le revenu et de TVA,

Conseiller l'entreprise sur ses choix stratégiques.

- 4/ Stratégie d'entreprise à l'International

Etre capable de :

Définir et mettre en place une stratégie d'implantation

d'une entreprise sur les marchés internationaux,

Appréhender l'environnement managérial dans un contexte de stratégie internationale,

Communiquer et négocier avec des clients à l'international.

Blocs de compétences

RNCP19417BC01 — Stratégie commerciale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Définir et piloter une stratégie commerciale performante et intégrer la démarche qualité.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC02 — Stratégie de communication globale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Définir les axes de communication stratégiques interne et externe de l'organisation ; Construire et piloter les actions de communication correspondantes dans le respect de la réglementation relative au droit à l'image et au droit de l'internet.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC03 — Stratégie d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Intégrer les évolutions politiques, économiques, sociales, technologiques, environnementales et législatives inhérentes au macro environnement et microenvironnement de l'organisation dans la définition d'une stratégie globale en vue d'optimiser ses performances.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC04 — Lancement de marque sur le marché

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Analyser son marché et ses consommateurs afin de bâtir une stratégie d'innovation efficiente et adaptée.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC05 — Stratégie marketing digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Définir une stratégie marketing incluant les modèles économiques liés au digital et piloter le plan d'action marketing opérationnel.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC06 — Management stratégique et opérationnel de projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Manager un projet d'envergure en optimisant le volet humain, organisationnel et financier.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

RNCP19417BC07 — Stratégie marketing dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif : Positionner et piloter la stratégie marketing de l'entreprise dans un contexte international.

Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité de ce métier s'exerce au sein d'entreprises publiques ou privées, de sociétés d'études, de sociétés de services, de cabinets de conseils, d'entreprises industrielles, d'agences marketing, ... en relation avec différents intervenants (commercial, communication, production, études, clients grands comptes, fournisseurs ...). Le professionnel exerce dans tous types de secteurs d'activité. Il peut être salarié ou indépendant.

Les différentes activités exercées varient selon le secteur (industrie, services, banque ...), le domaine d'intervention (marketing, finances, ressources humaines, business to business, management...) et la taille de la structure (grandes entreprises, PME, PMI...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le Manager du Développement des entreprises et des organisations peut prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les petites et moyennes structures.

Il peut également occuper des postes de responsables de services : de marketing, du développement commercial, de la gestion et l'organisation administrative, du e-commerce, de la qualité, dans des entreprises de taille importante.

Il peut aussi occuper des fonctions de consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 014 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 095
Jugés difficiles à recruter	30 %

Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président : professionnel

Membres : formateurs et professionnels (50%)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34727

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

direction@icademie.com

ecoris@ecoris.com

ECORIS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19417/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	2 068 €
Coût moyen par dossier	1 034 €
Durée moyenne	88 h
Période	01/2020
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.