

Chargé de projets e-tourisme

RNCP19432 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326, 334m
Code(s) ROME	G1102, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/08/2017

Certificateur(s)

Offices de tourisme de France - Fédération nationale des offices de tourisme et syndicats d'initiative

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

« Le plus souvent exerçant dans un organisme local de tourisme le Chargé de projet e-tourisme assure la promotion et le développement touristique d'un territoire à l'aide du numérique. Professionnel référent dans sa structure, il propose une stratégie numérique de territoire aux instances dirigeantes de sa structure, au Conseil d'Administration, au Comité de Direction et aux élus locaux et développe un plan d'actions en adéquation. Il conçoit et produit le contenu visuel et rédactionnel de promotion, ainsi que des outils numériques en vue de valoriser le territoire. Il sensibilise et accompagne les acteurs territoriaux du tourisme afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme. »

Ses principales activités sont

La promotion et le développement touristique à l'aide du numérique,

L'animation et l'accompagnement des partenaires

La conception et le développement technique des services ou projets numériques,

La veille du numérique et de l'e-réputation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

1. Capacité à proposer une stratégie numérique de territoire aux instances dirigeantes de sa structure, au Conseil d'Administration et aux élus locaux et développement d'un plan d'action en adéquation. Capacité à concevoir et produire du contenu de promotion du territoire (en s'appuyant sur des connaissances approfondies du secteur touristique et des enjeux du tourisme numérique). Capacité rédactionnelle, maîtrise de la production multimédia
2. Capacité à sensibiliser et accompagner des acteurs territoriaux du tourisme afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme. Capacité à animer le partage d'informations. Capacité à communiquer de façon adaptée selon les interlocuteurs. Capacité de planifier et d'anticiper des actions à mettre en place
3. Capacité à concevoir des outils numériques en vue de valoriser le territoire. Capacité à externaliser le développement de projets ou services numériques (maîtrise des outils numériques de base, des méthodes de diagnostic et des techniques et stratégies de marketing territorial, mise en place des actions de suivi adaptées).
4. Capacité à mettre en place une veille du numérique et de la e-réputation. Capacité à s'auto-former et à informer son équipe (Définition des priorités de la veille, analyse, tri et sélection de l'information en vue d'animer le partage d'informations et la dynamique d'équipe sur le tourisme numérique).

Blocs de compétences

RNCP19432BC01 — Proposition d'une stratégie numérique de territoire et développement d'un plan d'action en adéquation

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Réaliser un diagnostic numérique de territoire
- Analyser les données recueillies en termes de forces à développer et de faiblesses à corriger
- Élaborer un plan d'action de valorisation du territoire,
- Argumenter le plan d'action auprès des décideurs
- Mettre en place des outils de suivi et communiquer sur les actions

Modalités d'évaluation :

Réalisation d'un projet (ou avant-projet) de diagnostic en groupe de 2 ou 3 personnes

RNCP19432BC02 — Conception et production de contenu de promotion du territoire

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Participer à la définition de la ligne éditoriale de tous supports de communication online
- Concevoir du contenu visuel et rédactionnel, coordonner et arbitrer la production, externaliser si nécessaire
- S'impliquer dans la mise à jour des informations en fonction de l'actualité du territoire
- Mettre en ligne l'ensemble des contenus réalisés (textuel ou visuel) et s'assurer de leur bonne diffusion

Modalités d'évaluation :

Travaux de groupe : Plan d'actions écrit et présentation orale.

Production individuelle multimédia (évaluation sur un sujet déterminé)

RNCP19432BC03 — Sensibilisation et accompagnement des acteurs touristiques du territoire afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Cerner les publics cibles pour des actions de sensibilisation et d'accompagnement,
- Promouvoir et/ou commercialiser un programme d'actions numériques
- Mettre en place un planning d'ateliers numériques, créer le contenu, mutualiser les supports, animer les ateliers, ...
- Réaliser un bilan des ateliers menés en vue d'assurer un suivi post atelier

Modalités d'évaluation :

Travaux de groupe : Plan d'actions écrit et présentation orale.

Mise en situation : animation d'une thématique d'atelier présentée à l'ensemble des stagiaires avec questions/réponses de ceux-ci.

RNCP19432BC04 — Animation du partage d'informations

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Communiquer, sensibiliser et transmettre aux membres de la structure les éléments de connaissances nécessaires sur le numérique, en lien avec l'activité de chacun
- En tant qu'expert du numérique, intervenir de façon transversale sur les projets portés par les membres de la structure, et qui nécessitent ses apports en compétences
- Assurer un partage de l'information avec les professionnels de l'animation numérique de territoire (colloques, réunions, ...)
- Animer le partage d'informations sur des réseaux sociaux avec les professionnels

Modalités d'évaluation :

Participation à l'alimentation d'un outil collectif de partage d'information

RNCP19432BC05 — Conception d'outils numériques en vue de valoriser le territoire

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Analyser les besoins actuels du client, l'offre et les services dont il bénéficie actuellement

- Faire usage des outils numériques de base
- Usage des outils de référencement, de Webservices...
- Maîtrise de l'anglais technique

Modalités d'évaluation :

Quiz ouvert de contrôle de connaissances sur les techniques et culture du numérique.

RNCP19432BC06 — Externalisation du développement de projets ou services numériques en vue de valoriser le territoire

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Faire développer des outils en matière de dématérialisation de l'information sur le territoire
- Gérer techniquement pour sa structure des bases de données de gestion de l'information touristique, SIT (système d'information touristique), des sites internet...

Modalités d'évaluation :

Cas pratique : détermination des éléments principaux du cahier des charges, des critères de choix du prestataire, du rétro planning de suivi, dans le cadre d'un budget imposé.

Quiz fermé de contrôle des connaissances sur l'environnement et le fonctionnement des SIT et sites Internet.

RNCP19432BC07 — Mise en place en place une veille du numérique et de l'e-réputation. Auto-formation et information de son équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences :

- Assurer une veille numérique et gérer l'e-réputation du territoire et de ses acteurs touristiques
- Définir les priorités de la veille et mettre en place une démarche en utilisant les ressources : Repérer les sites et réseaux sociaux dédiés et y participer
- Faire de la curation
- Rechercher, trier, sélectionner, synthétiser, organiser et éditorialiser l'information pertinente en vue d'actualiser sa connaissance et réaliser ses activités.
- S'auto-former de façon permanente et être en veille sur l'écosystème numérique
- Informer sur les évolutions en cours les membres de son équipe

Modalités d'évaluation :

Participation à l'alimentation d'un outil collectif de partage d'information : choix et paramétrages d'outils de veille ou de curation (mots clefs, sources....)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le cadre d'exercice le plus fréquent est l'Office de Tourisme. Ce professionnel peut également intervenir dans un cadre d'emploi plus large, tel que pays touristique, regroupement de communes, conseil d'exploitation, comité départemental du tourisme...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur ou coordinateur numérique de territoire

Chargé de mission numérique en E-tourisme

Chef de projet numérique de territoire touristique

Directeur adjoint

Développeur digital

Manager Numérique de Territoire

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 351 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 225
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	66 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Jury unique national présidé par un représentant de la Fédération Nationale des Offices de tourisme et syndicats d'initiative.

2 représentants des professionnels, 1 au titre des employeurs, 1 représentant les salariés

2 représentants des formateurs

1 représentant du collègue salarié de la branche professionnelle du Tourisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/08/2017

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP32021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site national de l'Animation Numérique de Territoire

Offices de Tourisme de France®

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19432/>