

Langues Etrangères Appliquées spécialité Management interculturel et affaires internationales

RNCP19509 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 136g, 310
Formacode(s)	32120
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Haute Alsace - Mulhouse

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Grâce à leur triple compétence en économie-gestion, interculturel et langues, les diplômés peuvent s'insérer dans des entreprises orientées à l'international, en France ou à l'étranger : filiales françaises à l'étranger ou entreprises étrangères implantées en France ou à l'étranger, à des postes dans les domaines du marketing et des ventes, de l'export ou des achats, du management de projet, de la communication, des ressources humaines et du conseil.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- en économie-gestion : maîtriser les fondamentaux en marketing, communication, techniques de l'export, management de projet, GRH, finances, droit et pouvoir les appliquer en situation professionnelle
- interculturelles : acquérir des outils de compréhension et de management interculturels afin d'optimiser les relations d'affaires avec des partenaires internationaux
- linguistiques : développer une aisance communicative en deux langues étrangères (anglais + allemand ou espagnol) afin d'être immédiatement opérationnel dans les entreprises françaises ou étrangères travaillant à l'international. Acquérir les bases dans une troisième langue étrangère « rare » (chinois, japonais, russe) permettant de communiquer dans des situations simples et de progresser rapidement en cas d'immersion dans le pays

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Grâce à leur formation pluridisciplinaire, les étudiants peuvent occuper des postes en entreprises, en France et à l'étranger, dans tous secteurs d'activités (chimie, banque, industrie automobile, etc.). Ils sont également aptes à travailler dans des organismes consulaires ou internationaux.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable marketing, Responsable de projets, Acheteur, Chef de zone export, Chef de produit, Responsable Communication interne ou externe, Assistant DRH, Supply Chain Manager, activités de conseil

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels participant à la formation

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.campus-fonderie.uha.fr/fr/master-management-interculturel-et-affaires-internationales/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19509/>