

Master Information et Communication, spécialité Stratégie et conseil en communication

RNCP19583 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320p, 320n, 320
Code(s) ROME	E1106, E1103, E1401, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Lorraine

<http://www.univ-lorraine.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Exercice de responsabilités et de conseil en termes de stratégie de communication interne et/ou externe dans les entreprises ou les organisations.
- Mise en œuvre de ces stratégies de communication (diagnostic, définition d'une stratégie, détermination des moyens, planification stratégique, mise en œuvre, pilotage, évaluation).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Connaître le champ professionnel

Acteurs du champ : métiers, organisations professionnelles

Organisation et rattachement de la fonction communication (description et analyse)

Relations services intégrés / agences / prestataires

Déontologie et pratiques

2. Intégrer la dimension stratégique de la communication

Savoir penser les strates communicationnelles et l'articulation politique/stratégique/tactique

Comprendre et analyser la stratégie de l'organisation

Mener un diagnostic organisationnel

Savoir rattacher la stratégie de communication à la stratégie de l'organisation

3. Concevoir une stratégie de communication

Mener un diagnostic de périmètre adapté

Définir les objectifs de communication

Définir, segmenter et organiser ses cibles

Stratégie des moyens

Stratégie de création

4. Développer une évaluation et une expertise

Intégrer l'évaluation dans les pratiques professionnelles

Maitriser les différentes formes et techniques d'évaluation et d'expertise
Élaborer une configuration évaluative pertinente et être en mesure de la mener
Valoriser les résultats

5. Maitriser les outils techniques

PAO

Bureautique

Chaîne graphique

Comptabilité-gestion

Publication web

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de communication, agence de conseil, services communication d'entreprises ou d'organisations publiques ou parapubliques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable ou chargé de communication interne et externe

Responsable ou chargé des relations publiques

Responsable ou chargé de communication événementielle

Consultant en communication et en relations publiques

Directeur de la communication

Directeur des relations publiques

Directeur d'agence de communication et de conseil

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr

Etudier à l'UL Offre de formation

Université de Lorraine

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19583/>