

: Habillement, mode et textile, Spécialité : Création textile et gestion de la production

RNCP19619 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	242, 241
Code(s) ROME	H1206, H1205, H2502, M1705, B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Lorraine

<http://www.univ-lorraine.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Il exerce des fonctions dans le domaine du contrôle de gestion, des approvisionnements, des achats, de la gestion des stocks ou des contentieux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- décoder un compte d'exploitation et un bilan,
- identifier et comprendre les principes fondamentaux qui régissent l'économie d'une entreprise, l'économie locale, nationale et internationale,
- connaître les mécanismes juridiques fondamentaux (contrats, responsabilité...) et les structures juridiques d'une entreprise
- maîtriser les éléments de base des techniques de filage, de tissage, de tricotage et de fabrication des non tissés.
- déterminer et définir les caractéristiques des différentes surfaces textiles.
- maîtriser les applications des statistiques dans le domaine de l'industrie textile.

S'agissant de l'orientation « Gestion de la production » :

- concevoir un produit à un coût optimisé,
- rédiger un cahier des charges,
- comprendre et maîtriser l'architecture générale de la gestion de production d'une entreprise (gestion des commandes, gestions des stocks, plans de charge, organisation des ateliers ...),
- être un acteur dans l'optimisation de l'utilisation des moyens informatiques industriels,
- maîtriser les outils informatiques dans le cadre d'une démarche de gestion rationnelle de la production.
- comprendre la fonction marketing au sein d'une entreprise et pouvoir communiquer,
- comprendre la mise en place d'une fonction export,
- être un acteur dans la mise en place d'un site Internet au sein de l'entreprise,
- être acteur dans la mise en œuvre d'une démarche qualité, certification
- assurer la logistique spécifique aux industries de l'habillement
- répondre aux problèmes de sourcing
- participer à une réflexion de stratégie de production : délocalisation, relocalisation

- mettre en place et suivre des indicateurs de performance d'un système de production
- S'agissant de l'orientation « Création textile » :
- comprendre les besoins et désirs du consommateur et garantir la meilleure adéquation entre le produit et son marché
 - donner une définition géométrique des formes dans le respect du plan de collection
 - assurer le suivi dans les coloris choisis en amont et choisir les solutions technologiques les plus adaptées
 - développer les aspects créatifs et intuitifs du processus de résolution
 - développer un concept de collection et un plan de collection
 - placer le rôle du vêtement dans la construction identitaire de l'individu, individuelle ou collective
 - repérer, anticiper voire créer les mouvements de mode
 - maîtriser les techniques de conception et de dessin assisté par ordinateur dans le cadre d'une démarche de gestion rationnelle de la conception de produit et de l'élaboration de documents techniques
 - former des opérateurs à l'utilisation performante de ces logiciels
 - créer un book de collection, un catalogue
 - harmoniser les couleurs et en assurer la constance au long du processus de fabrication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé exerce son activité dans toute entreprise de la filière textile ou ayant un rapport direct avec le textile dans les secteurs de la production, des services annexes (qualité, maintenance...), de la construction, du commerce ou du développement de produits.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Dans le cadre de l'option « production industrielle » :

- consultant en management, en gestion de la qualité
- assistant ingénieur
- assistant Chef de Produit, logistique
- cadre moyen en bureau d'études, bureau des méthodes
- responsable ordonnancement lancement
- technico-commercial

Dans le cadre de l'option « Création textile » :

- styliste – modéliste
- modéliste
- cadre moyen en bureau d'études
- responsable d'une cellule de prototypage
- acheteur
- assistant Chef de Produit

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 947 €

Familles professionnelles (FAP)	E5X70 — Techniciens des industries de process · tension 4/5 (Élevée) E5X80 — Agents de maîtrise et assimilés des industries de process · tension 5/5 (Très élevée) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	40 804
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	E5X70 — Techniciens des industries de process E5X80 — Agents de maîtrise et assimilés des industries de process F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants et professionnels ayant contribué aux enseignements (loi n° 84-52 du 26/01/1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury d'enseignants et de professionnels, selon composition votée par le Conseil d'administration de l'Université de Lorraine

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'Université de Lorraine : www.univ-lorraine.fr

Etudier à l'UL Offre de formation

Université de Lorraine

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19619/>