

Droit, économie, gestion, mention Marketing spécialité marketing du produit et de l'innovation par les services

RNCP19678 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312n, 312p, 312
Code(s) ROME	M1707, M1403, M1703, M1705, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Orléans
<http://www.univ-orleans.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

A l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales ;
- assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produits ;
- suivre l'ensemble de la gamme des produits en collaboration avec la création, les prototypes, le bureau d'études ;
- piloter de A à Z des projets au sein de la direction commerciale et marketing ;
- contrôler la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle ;
- s'intégrer dans un processus d'innovation par les services ;
- maîtriser les logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler, les outils de mesure et d'analyse du trafic web (ex: Google Analytics) ;
- diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente ;
- réaliser des études de marché (analyse des attentes, mesure des variables influençant la décision...) ;
- utiliser des techniques de créativité ;
- conduire des projets ;
- évaluer les leviers de l'innovation ;
- maîtriser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services industriels ;
- connaître les outils d'analyse de la marque ;
- maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'emailing, suivre la rentabilité des campagnes web...) ;
- s'exprimer en anglais (passage du TOEIC).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- planification stratégique ;
- connaissance des outils de mesure du comportement du consommateur ;

- utilisation d'un logiciel d'analyse de données ;
- connaissance des étapes clés de développement d'un plan marketing ;
- conception de produit ;
- retail marketing ;
- utilisation des techniques du marketing digital ;
- gestion de projet...

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La spécialité MPIS permet aux étudiants d'intégrer différents secteurs d'activité notamment :

Industrie alimentaire (LACTALIS, NESTLE, CONSERVE, NOVANDIE, UNITED BISCUITS, SOODIAL, CHRIST, LSDH...),

Industrie non alimentaire (HENKEL, HITACHI, LEXMARK, DIOR, CACHAREL, FAGORBRANDT, LEGRAND, ROSSIGNOL, CITROEN, HONDA, HILTI, KONGSKILDE, SANDVIK, BOSTIK, PIER AUGER, ISOFRANCE...)

Banque, assurance (HSBC, AG2R, CREDIT AGRICOLE, BRED, SOCIETE GENERALE, LA POSTE, BNP-PARIBAS, MNH, THELEM, MMA...),

Communication (EXTERION MEDIA, HAVAS WORLDWIDE, LAGARDERE PUBLICITE, M6...)

Télécommunications (SFR, ORANGE, BOUYGUES TELECOM...),

Commerce (VENTE-PRIVEE.COM, MONOPRIX, AUCHAN, ELIANCE, VENTE-UNIQUE.COM, ECO TRAVEL, NOZ, ACCOR HOTELS...),

Autres (PENTALOG, OXYNEO, GDF-SUEZ, PARTNAIRE...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les principaux métiers exercés par les diplômés sont :

Les métiers de l'encadrement marketing (Responsable marketing ; Responsable communication) ;

Les métiers de gestion de produits (Chef de produit junior, senior ; Chef de marché) ;

Les métiers d'analyse de marché (Chargé d'études ; Consultant) ;

Les métiers de coordination (Chef de projet marketing ; Responsable e-marketing ; Chargé de développement Internet)

Les métiers de créateur d'entreprise (dans la communication ; dans la création de sites web).

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 929 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	19 079
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury désigné par le Président de l'université d'Orléans, présidé par un enseignant chercheur nommé et constitué de personnes ayant contribué aux enseignements en application de l'article L 613-1 du code de l'éducation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
oui

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE
non

COMPOSITION DU JURY — VAE
Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://formations.univ-orleans.fr/>
<http://www.univ-orleans.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19678/>