

E-Commerce et Marketing Numérique - Processus de commercialisation sur le web

RNCP19682 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	310, 312
Code(s) ROME	M1705, E1101, M1707, M1704, N1303
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université d'Artois

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel est capable de démarcher des clients, mettre en place un site web marchand, gérer son contenu (Back Office et Front Office), permettre à la société d'évoluer sur les réseaux sociaux, créer des produits multimédias (réaliser une présentation vidéo de l'entreprise et/ou de produits, prises d'images et traitements pour le web).

Ce professionnel maîtrise les outils permettant de mesurer efficacement la rentabilité des différents canaux d'acquisitions et d'optimiser la rentabilité des actions e-marketing.

Il doit également savoir appréhender l'aspect organisationnel lié à l'acheminement, à la visualisation en temps réel des produits et prendre en charge le suivi du client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier les outils d'action marketing sur le web (critères de choix, plan d'action, marketing mix, veille)

Maîtriser le rôle, les enjeux d'une politique d'achats et les méthodes de négociation

Maîtriser les différentes phases de création et de gestion d'un site de e-commerce

Maîtriser la législation relative à la vente sur le web, risques liés au web et aux réseaux sociaux

Maîtriser les procédés permettant l'acheminement, la visualisation des produits et le suivi jusqu'au client

Adapter les solutions de transport et logistique en fonction des besoins

Maîtriser la gestion administrative et documentaire des opérations de transport hors U.E.

Maîtriser les techniques de prises de vue orientées produit publicitaire

Retravailler une image

Réaliser une vidéo publicitaire pour le Web

Maîtriser les langages du Web

Installer et gérer un site Web de type gestion de contenus

Mettre en place les outils pour stocker et exploiter les données collectées sur un site web marchand

Maîtriser les outils et les techniques permettant d'optimiser un site sur le Web

Maîtriser les méthodes et les outils de gestion de la réputation d'un produit ou d'un service sur le Web

Adapter un contenu rédactionnel en fonction du support (site, blog, réseaux sociaux)

S'exprimer à l'oral comme à l'écrit, dans un contexte professionnel sur le marché international du travail actuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel maîtrise les aspects professionnels liés au domaine de la logistique, il peut exercer une activité de commercial sur une plateforme logistique ou pour un prestataire e-logistique; ou occuper un poste de gestion des marchandises d'un site web marchand.

Intégration aux sein des grandes entreprises ou des PME ou TPE

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Webmarketeur
Commercial / Technico-Commercial
Commercial sur une plateforme logistique
Commercial pour un prestataire e-logistique
Poste de gestion des marchandises d'un site web marchand
Gestionnaire de site e-marchand
Responsable ou assistant de la Gestion Relation Client
Responsable e-marketing
Community Manager
Traffic Manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 453 €
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	55 343
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	26 %

Familles professionnelles (FAP)

J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés
J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés
J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres)
J6X92 — Cadres de la logistique
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels ayant contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels ayant contribué aux enseignements.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Au titre de la VAP 85 : enseignants-chercheurs et professionnels.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels.

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/19682/>